

绩效目标表

单位信息： 139004-内蒙古民族青少年杂志社

预算项目： 15000021T000000006275-免费赠送《内蒙古青年》、《花蕾》蒙古语版刊物项目

职能职责与活动： 02-免费赠阅

主管部门： 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门

项目经办人：

项目总额： 1179.00 万元

预算执行率权重： 0.1

项目经办人电话：

其中： 财政资金： 1179.00 万元

年度目标： 充分利用《内蒙古青年》、《花蕾》杂志渠道面向我区少数民族青少年大力开展培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义教育、民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识增强他们对社会主义的深刻认知和充分认同，紧跟党中央宣传工作步伐，报道党中央、团中央、自治区党委、自治区团委精神，使青少年从“两刊”中及时获得党中央和习总书记的最新指示，使广大少数民族青少年自觉树立共产主义信仰。

财政专户管理资金： 万元

单位资金： 万元

社会投入资金： 万元

银行贷款： 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	质量指标	《内蒙古青年》期刊规格参数（2020中标参数）	定性		3	3		0.05	0.07	正向指标
产出指标	质量指标	《花蕾》期刊规格参数（2020中标参数）	定性		3	3		0.05	0.07	正向指标
产出指标	时效指标	刊物发行完成时间	≤		20	20	天	0.05	0.05	正向指标
产出指标	时效指标	刊物回访及时率	定性		3	3		0.03	0.04	正向指标
产出指标	数量指标	实际发行率	=		100	100	%	0.03	0.03	正向指标
产出指标	数量指标	《内蒙古青年》免费赠送发行量	=		86	86	万册	0.05	0.05	正向指标
产出指标	时效指标	刊物发行及时率	≥		90	90	%	0.05	0.05	正向指标
产出指标	成本指标	成本节约率（预算-实际支出/预算×100%）	≤		5	5	%	0.05	0.05	正向指标
产出指标	数量指标	《花蕾》免费赠送发行量	=		208.8	208.8	万册	0.05	0.05	正向指标
产出指标	成本指标	刊物发行成本	≤		877.8	872.8	万元	0.05	0.05	正向指标
产出指标	质量指标	刊物验收合格率	=		100	100	%	0.04	0.04	正向指标
效益指标	可持续发展指标	满足少数民族青少年文化需求	定性		3	3		0.05	0.05	正向指标
效益指标	可持续发展指标	创新发行模式，刊物电子发行	定性		1	1		0.08	0.03	正向指标
效益指标	可持续影响指标	起到正确引导、充分发挥导向作用	定性		3	3		0.05	0.1	正向指标
效益指标	社会效益指标	赠送杂志覆盖盟市率	≥		90	90	%	0.07	0.07	正向指标
效益指标	社会效益指标	提高读者积极性和创造性	定性		1	1		0.05	0.05	正向指标
满意度指标	读者满意度指标	受益对象满意度	≥		90	90	%	0.1	0.1	正向指标