

绩效目标表

单位信息:	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	预算项目:	15000021T000000006609-青年发展服务经费	职能职责与活动:	01-青年创新创业就业服务
主管部门:	139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门	项目经办人:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	项目总额:	<input style="width: 100%;" type="text" value="106.00"/> 万元
预算执行率权重:	<input style="width: 100%;" type="text" value="10"/>	项目经办人电话:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	其中: 财政资金:	<input style="width: 100%;" type="text" value="106.00"/> 万元
年度目标:	1. 不断推动青年发展工作体系: 聚焦主责主业, 深化改革攻坚, 持续提升青年发展工作科学化水平。 2. 服务青年成长发展: 确保《内蒙古自治区中长期青年发展规划(2018—2025年)》精准、有效实施。 3. 加强职业青年思想引领, 动员青年创新创优, 服务青年成长成才, 深化改革攻坚, 落实从严治团。			财政专户管理资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				单位资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				社会投入资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				银行贷款:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥				平方米			正向指标
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	演出上座率	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动天数	≥				天			正向指标
产出指标	数量指标	展品数量	≥				件			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥				次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥				个			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	保障国有企业共青团工作稳步运行	定性			1			5	正向指标
产出指标	质量指标	确保中长期青年发展规划精准、有效实施	定性			1			5	正向指标
产出指标	时效指标	活动按期完成	≥			90	%		5	正向指标
产出指标	质量指标	活动参与度	定性			1			5	正向指标
产出指标	时效指标	社会影响力	定性			2			5	正向指标
产出指标	成本指标	培训支出	≤			20	万元/场		10	正向指标
产出指标	数量指标	保障农村牧区青年致富带头人工作	=			1	场次		5	正向指标
产出指标	数量指标	青年岗位能手工作	≥			1	场次		5	正向指标
产出指标	数量指标	青年婚恋交友活动	≥			1	场		5	正向指标
产出指标	数量指标	青年发展工作相关培训	≥			2	场		5	正向指标
产出指标	质量指标	活动覆盖率	定性			2			5	正向指标
效益指标	可持续影响指标	持续推动中长期青年发展规划实施	定性			1			10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员、青年企业职工满意度	定性			2			10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	定性			2			10	正向指标