

## 绩效目标表

单位信息:	139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	预算项目:	15000021T000000006611-青少年思想政治教育经费	职能职责与活动:	03-青少年思想政治教育
主管部门:	139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门	项目经办人:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	项目总额:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 420.00 万元
预算执行率权重:	10	项目经办人电话:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	其中: 财政资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 420.00 万元
年度目标:	1. 不断加强广大青少年民族团结教育。积极选树民族团结典型,开展民族团结进步教育主题实践活动。加强民族团结进步和法制宣传教育等主题活动; 2. 大力开展内地与港澳台地区青少年交流。充分发挥港澳台交流促进会的作用,积极组织,广开渠道。在内蒙古与港澳台青少年之间开展思想性交流和文化交流互访活动,巩固已有交流渠道,继续做好品牌交流项目; 3. 推动青联各界别和各级青联组织深入学习,提升交流层次,丰富交流内容。			财政专户管理资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				单位资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				社会投入资金:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
				银行贷款:	<input style="width: 100%;" type="text"/> 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	质量指标	演出上座率	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动天数	≥				天			正向指标
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥				次			正向指标
产出指标	数量指标	展品数量	≥				件			正向指标
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥				%			正向指标
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥				平方米			正向指标
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥				个			正向指标
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥				人次			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	蒙港澳台青年交流活动	≥			1	场		5	正向指标
产出指标	数量指标	青联界别工作会	≥			1	场		5	正向指标
产出指标	时效指标	按照通知要求完成	定性			3				5 正向指标
产出指标	数量指标	网上青联建设稿件	≥			5	篇			5 正向指标
产出指标	数量指标	青少年交流人数	=			80	人			5 正向指标
产出指标	数量指标	民族团结系列活动	≥			1	场			5 正向指标
产出指标	成本指标	预算执行率	≤			100	%			5 正向指标
产出指标	数量指标	青年社团组织换届工作会议	=			1	场			5 正向指标
产出指标	数量指标	网上青联建设	≥			200	人			5 正向指标
产出指标	数量指标	青少年交流天数	≥			10	天			5 正向指标
效益指标	质量指标	青联委员活动人数参与率	≥			90	%			5 正向指标
效益指标	社会效益指标	推动青少年社会组织积极参与公益活动	定性			2				5 正向指标
效益指标	社会效益指标	提升青少年之间的思想升华交流	定性			2				5 正向指标
效益指标	社会效益指标	青少年对外交流获得感	定性			2				5 正向指标
效益指标	可持续发展指标	推动两地之间的交流互助	定性			2				5 正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	青联委员参与活动的满意程度	≥			90	%			5 正向指标
满意度指标	质量指标	有关领导批示的原创稿件	=			5	篇			5 正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	港澳台青年代表参与活动的满意度	≥			90	%			5 正向指标