

## 绩效目标表

单位信息: 139001-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会	预算项目: 15000021T000000006613-团干部教育培训经费	职能职责与活动: 07-团干部教育培训
主管部门: 139-中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门	项目经办人: <input style="width: 100%;" type="text"/>	项目总额: <input style="width: 100%;" type="text"/> 110.00 万元
预算执行率权重: 10	项目经办人电话: <input style="width: 100%;" type="text"/>	其中: 财政资金: <input style="width: 100%;" type="text"/> 110.00 万元
年度目标: 通过团干部培训、团干部上讲台技能大赛、评优评奖、团员青年满意度测评等工作, 切实落实从严治团各项工作任务, 从而使团干部更像团干部, 团员更像团员, 团的组织更加充满活力。		财政专户管理资金: <input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
		单位资金: <input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
		社会投入资金: <input style="width: 100%;" type="text"/> 万元
		银行贷款: <input style="width: 100%;" type="text"/> 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	历史参考值	指标值	本年指标值	度量单位	权重(%)	本年权重(%)	指标方向性
产出指标	数量指标	举办活动天数	≥				天			正向指标
产出指标	质量指标	演出上座率	≥				%			正向指标
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥				%			正向指标
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	展品数量	≥				件			正向指标
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤				万元/天			反向指标
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥				次			正向指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥				平方米			正向指标
效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥				个			正向指标
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥				人次			正向指标
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥				人次			正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥				%			正向指标
产出指标	数量指标	团干部上讲台技能大赛人数	≥			50	人		10	正向指标
产出指标	数量指标	满意度调查	≥			2000	人		5	正向指标
产出指标	数量指标	培训人数	≤			500	人		10	正向指标
产出指标	成本指标	培训、大赛、调查预控数	≤			50	万元/场		10	正向指标
产出指标	数量指标	培训期数	≤			10	次		5	正向指标
产出指标	质量指标	团干部队伍素质	定性			3			10	正向指标
产出指标	时效指标	培训、大赛、服务青年完成时限	定性			3			10	正向指标
效益指标	社会效益指标	团干部能力素质	定性			3			10	正向指标
效益指标	可持续影响指标	团干部思政素质提升	定性			1			10	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥			80	%		10	正向指标