2024年度内蒙古自治区青年传媒中心
公开报告

目录

第一部分单位概况

一、主要职能、职责

二、单位机构设置及决算单位构成情况

三、2024 年度单位主要工作完成情况

第二部分单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分名词解释

第四部分决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分单位概况

一、主要职能、职责

内蒙古自治区青年传媒中心隶属于中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会，贯彻落实党中央和自治区党委关于共青团和青年工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对共青团和青年工作的集中统一领导，将铸牢中华民族共同体意识贯彻到职责履行

共青团新媒体建设、青少年网上思想引导和《这一代》杂志办刊等工作的各方面和全过程。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

1.根据单位职责分工，本单位内设机构包括综合协调部、媒体传播部、产品文化部、信息管理部、《这一代》编辑部。本单位下属单位包括：本单位无下属单位。

2.从决算单位构成看，纳入本单位决算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：内蒙古自治区青年传媒中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区青年传媒中心	公益一类事业单位

三、2024年度单位主要工作完成情况

总体来说，2024年以来，中心全媒体宣传工作浓墨重彩，优化原创内容，强化宣传主业；刊物出版工作稳中有进，栏目全新优化，编审机制改革，有声有色亮点纷呈；新媒体业务持续发力，坚持服务青年，不断发掘内生动力；机构建设方面，增加编制职数，增强“造血”功能，集聚中心优势资源，开创了自治区共青团全媒体宣传工作新局面。

1、高举旗帜，党的建设持续夯实强化

（1）强化理论学习，把握正确的舆论导向。把学好用好党的二十大和二十届历次全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，列为中心工作的“第一议题”，发挥共青团全媒体宣传主阵地作用。

（2）强化党建引领，夯实基层战斗堡垒。在新闻宣传、舆情处置中锤炼党性，常态化开设“学习进行时”“感党恩、听党话、跟党走”等专题专栏，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（3）强化阵地建设，落实意识形态责任。制定《内蒙古自治区团委新媒体管理办法》，严格落实媒体管理制度，完善“三审三校”制度，确保信息发布准确、规范、安全。常态化施行每周《舆情专报》制度，确保涉团舆情第一时间发现，第一时间处置，全年并未发生涉共青团重要舆情事件。

2、统筹联动，工作推动持续走深走实

（1）优化平台运营，提升传播效能。

完善新媒体平台的运营机制，坚持以“内蒙古青年”为品牌，构建覆盖全区 720 个团属新媒体阵地的引领力矩阵，粉丝总数超过 750 万，本级平台粉丝数突破 480 万，年阅读量超过 12 亿，原创作品超过 2700 篇（部），其中“10 万+”内容超过 550 个，微博阅读量破 1 亿话题 4 个。“内蒙古青年”微信公众号、微博官方账号综合影响力位居自治区第 1 位，“内蒙古青年”新媒体矩阵综合传播力稳居自治区前列，在自治区党委网信办年度网评工作创四优评选中，中心囊括了优秀账号、优秀个人、优秀作品奖项，新媒体评奖获得“大满贯”，覆盖人群从内蒙古辐射全国，“内蒙古青年”品牌进一步唱响。

（2）落实重点项目，彰显工作成效

一条主线宣传：中心围绕“铸牢中华民族共同体意识”主线，全

程跟踪报道民族团结主题活动“石榴花开籽籽同心”——全国各族少年儿童“六一”赴内蒙古、北京实践营活动，发布视频10余部，传播量超过 200 万。开设铸牢中华民族共同体意识主题栏目，推出相关主题短视频、推文60余条，设计推出“铸牢”系列宣传海报；《这一代》杂志开设专题栏目，发布相关专题文章，并围绕民族团结进步典型人物进行了针对性报道。

“两件大事”宣传：围绕自治区党委、政府确定的“两件大事”，我们开设了“北疆青年说”“学习进行时”“石榴籽小课堂”等微信专栏，推出了《追寻》《北疆青年说——卫国戍边特辑》《我的青春绽北疆》等各种题材网络文化产品，生动展现内蒙古青少年学习宣传党的创新理论、投身社会实践的火热场景，整体阅读量突破500万次。

“北疆文化”宣传：积极助力打造北疆文化品牌，开展青年视角线上宣传活动，加强同全国各兄弟省市自治区联动，联合吉林、辽宁、黑龙江进行共创，#东北 F4#话题出圈。制作推出《我的青春在北疆——青春万般模样》主题短视频。开展“唱响北疆”演唱会线上直播，整体热度超过1000万人次。“乐见北疆·青春蒙古马”系列宣传项目入围自治区党委“北疆文化”重点项目，自治区匹配专项经费 180 万元。

数字共青团建设：打造“青春领航”内蒙古青少年宣传思想综合引导平台和“蒙青 E 家”全媒体综合服务平台。将全媒体宣传内容、新媒体产品、典型案例库等青少年网上思想引领所涉及的重要成果和工作抓手整合至统一出口，为全区广大青年提供了一体化综合服务。

《这一代》杂志建设：2024 年，《这一代》期刊进行全新改版，版式设计和文章内容更加贴合当代青年喜好，着重强化引领作用，逐步提高原创稿件和理论文章比例，进一步提升团干部、团员青年的阅读参考价值。截至目前，共发行刊物 14 本，其中特刊 2 本，期刊原创稿件比例已达到 60%。《这一代》期刊编审机制也进行了优化改革。采取征稿、约稿、组稿相结合，补强编审力量、拓宽约稿渠道、提升稿件质量，办刊工作进步显著。联合内蒙古作家协会共同举办“砥砺四十载奋进这一代”——《这一代》期刊创刊 40 周年青年作家参观交流活动和《这一代》期刊展。举办“砥砺四十载，奋进这一代”《这一代》40 年座谈会，自治区相关领导出席活动。

（3）主抓常项工作，打造亮点品牌。

主题内容生产：推出原创作品超过 2700 篇（部），其中“10 万+”内容超过 550 个。推出《我的青春绽北疆丨他们正青春》系列人物短视频，深度访谈扎根在内蒙古各个边境口岸、边防一线等地发展的优秀青年干事创业的青春故事，展现新时代青年精神风貌；围绕五四运动 105 周年，推出主题纪录片《他们从五四中走来》，累计发布 6 期，播放量超 100 万。推出《生生不息》原创歌曲、《北疆青年说——卫国戍边特辑》等主题文化产品，相关信息阅读点击量达 500 万次。

爆款内容创作：打造“知青年、懂青年、爱青年”的正能量原创内容，快手作品《交警以身犯险》播放量超 1800 万，获得数十万网友点赞；抖音主创作品《南方小土豆撒娇》获得 22 万网友点赞；B 站《最松弛的工作找到了，青城野人！》播放量超过 250 万；微信原创推文

《听说有 1.5 万光头强要来内蒙古！？》获得近千位网友转发；微博播报的#团团带你看内蒙古两会话题获得超过 2000 万网友关注。

“直播+线下”探索：一是持续推动#团团夜谈会##团团和你说晚安#等贴近广大青少年的北疆音乐文化类品牌栏目，得到自治区党委宣传部大力支持和郑宏范部长亲笔批示赞许。二是进行长时段直播，“团团事业单位考试线上公益直播课!”全区 12 个盟市共同开启线上直播，各平台累计观看人数超百万。三是持续开展“团团和青年面对面”粉丝活动，全区开展活动 17 场，覆盖青年超过 6000 人，做到月月有活动，场场受关注，各地有团团。

第二部分单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2024 年度收入、支出决算总计均为 349.51 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 20.81 万元，增长 6.33%，变动原因：2024 年新考录一人，年中追加人员经费；与上年决算相比，收、支总计各减少 29.22 万元，下降 7.72%。其中：

（一）收入决算总计 349.51 万元。包括：

1.本年收入决算合计 346.72 万元。与上年决算相比，减少 30.23 万元，下降 8.02%，变动原因：（1）2024 年人员调动导致人员经费减少，（2）项目经费按财政压减要求压减经费。

2.使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3.年初结转和结余2.79万元。与上年决算相比，增加1.02万元，增长57.18%，变动原因：新增新媒体投稿获奖收入1万元及银行利息收入。

（二）支出决算总计349.51万元。包括：

1.本年支出决算合计346.71万元。与上年决算相比，减少29.23万元，下降7.78%，变动原因：（1）2024年人员调动导致人员经费减少，（2）项目经费按财政压减要求压减经费。

2.结余分配 0 万元。结余分配事项：不存在此项内容。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不存在此项内容。

3.年末结转和结余2.80万元。结转和结余事项:出版发行结转7.07万元，经营结余-4.27万元。与上年决算相比，增加0.01万元，增长0.37%，变动原因：新增当年银行利息收入。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2024 年度本年收入决算合计 346.72 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入346.66万元，占99.98%；

本年政府性基金预算财政拨款收入0万元，占0%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入0万元，占0%；

本年上级补助收入0万元，占0%；

本年事业收入0万元，占0%；

本年经营收入0万元，占0%；

本年附属单位上缴收入0万元，占0%；

本年其他收入 0.06 万元，占 0.02%。

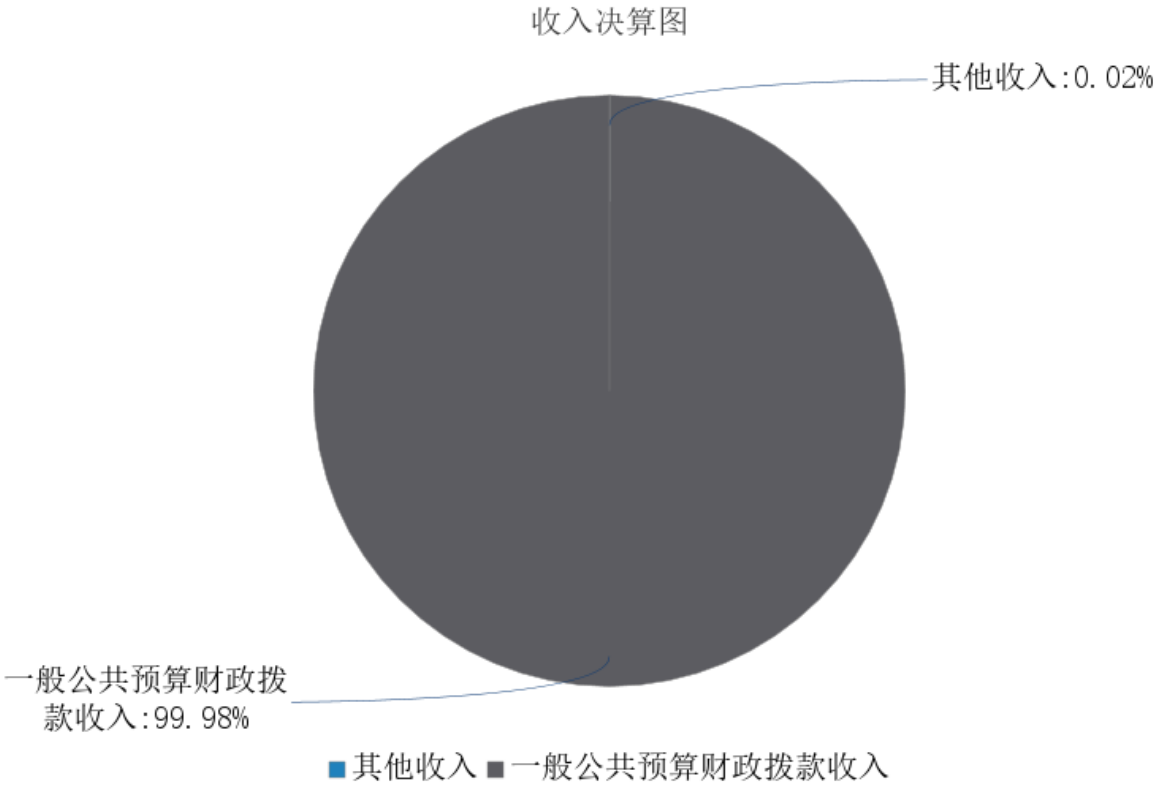

图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2024 年度本年支出决算合计 346.71 万元，其中：

本年基本支出 248.71 万元，占 71.73%；

本年项目支出 98.00 万元，占 28.27%；

本年上缴上级支出 0 万元，占 0%；

本年经营支出 0 万元，占 0%；

本年对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

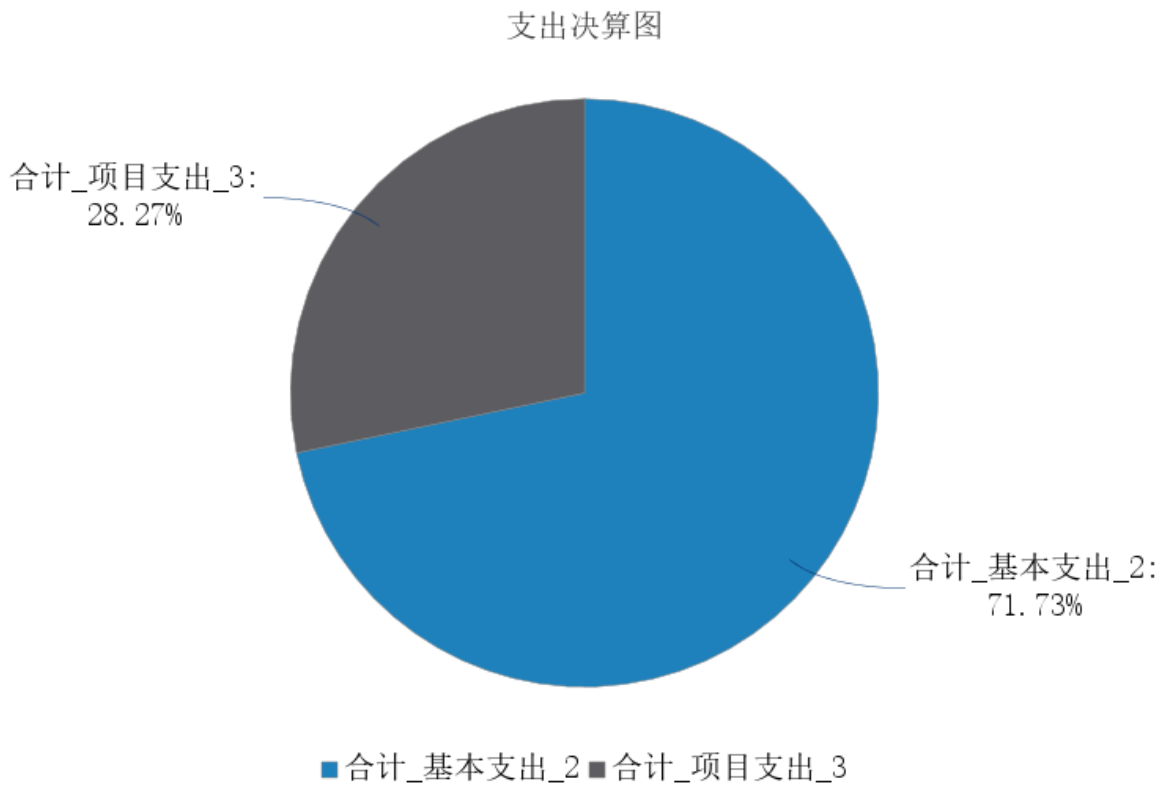

图 2. 支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2024 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 346.66 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 17.96 万元，增长 5.46%，变动原因：2024 年新考录一人，年中追加人员经费；与上年决算相比，收、支总计各减少 29.23 万元，下降 7.78%，变动原因：（1）2024 年人员调动导致人员经费减少，（2）项目经费按财政压减要求压减经费。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算 346.66 万元。与年初预算 328.70 万元相比，完成年初预算的 105.46%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）

一般公共服务支出（类）决算数为 98.00 万元，与年初预算相比增加 0.00 万元。其中：

1．群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算 98 万元，支出决算 98 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：群众团体事务决算数与年初预算数相等，无差异。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出（类）决算数为 185.91 万元，与年初预算相比增加 11.42 万元。其中：

1．新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算 174.49 万元，支出决算 185.91 万元，完成年初预算的 106.54%。决算数与年初预算数的差异原因：2024 年新考录一人，年中追加人员经费。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 32.39 万元，与年初预算相比增加 1.02 万元。其中：

1．行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 10.80 万元，支出决算 10.92 万元，完成年初预算的 101.11%。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加事业单位离退休经费。

2．行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 13.72 万元，支出决算 14.32 万元，完成年初预算的 104.37%。决算数与年初预算数的差异原因：2024 年新考录一人，年中追加养老保险缴费支出经费。

3．行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算6.86万元，支出决算7.16万元，完成年初预算的104.37%。决算数与年初预算数的差异原因：2024年新考录一人，年中追加职业年金缴费支出经费。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为16.08万元，与年初预算相比增加4.52万元。其中：

1．行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算6.07万元，支出决算9.07万元，完成年初预算的149.42%。决算数与年初预算数的差异原因:2024年新考录一人,年中追加事业单位医疗经费。

2．行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算5.50万元，支出决算7.02万元，完成年初预算的127.64%。决算数与年初预算数的差异原因：2024年新考录一人，年中追加公务员医疗补助经费。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为14.27万元，与年初预算相比增加1.00万元。其中：

1．住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算13.27万元，支出决算14.27万元，完成年初预算的107.54%。决算数与年初预算数的差异原因：2024年新考录一人，年中追加住房公积金经费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算248.66万元，其中：

（一）人员经费 240.40 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费等。

（二）公用经费 8.26 万元。主要包括：办公费、差旅费、维修（护）费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度一般公共预算财政拨款项目支出决算98.00万元，其中：

（一）工资福利支出 0 万元。

（二）商品和服务支出 93.00 万元。主要包括：办公费、印刷费、咨询费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

（三）资本性支出 5.00 万元。主要包括：办公设备购置等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度财政拨款“三公”经费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%。其中：因公出国（境）费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%；公务用车购置

及运行维护费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%；公务接待费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%。2024年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，与预算差异原因：不存在此项内容。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度财政拨款“三公”经费支出0万元。因公出国（境）费支出 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出0万元，占0%；公务接待费支出0万元，占0%。其中：

1.因公出国（境）费支出 0 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费支出0万元。其中：

（1）公务用车购置支出0万元。本年度使用财政拨款购置公务用车0辆，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出0万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至2024年12月31日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为0辆。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因不存在此项内容。

3.公务接待费支出 0 万元。其中：国内公务接待支出 0 万元，接待0批次，0人次，开支内容：不存在此项内容；国（境）外公务接待

支出0万元，接待0批次，0人次，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不存在此项内容。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度政府性基金预算财政拨款支出决算0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度国有资本经营预算财政拨款支出决算0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度公用经费支出决算8.31万元，与上年决算相比，减少2.91万元，下降25.93%，变动原因：上年残疾人保障金由公用经费列支，本年列入人员经费。其中，机关运行经费支出决算0万元。比上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：我单位类型为公益一类事业单位，无机关运行经费支出。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度政府采购支出总额21.26万元，其中：政府采购货物支出0.26万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出21.00万元。政府采购授予中小企业合同金额2.06万元，占政府采购支出总额的9.69%，其中：授予小微企业合同金额2.06万元，占政府采购支出总额的9.69%；货物采购授予中小企业合

同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工 0%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆，其他用车 1 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区青年传媒中心根据预算绩效管理要求组织对 2024 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目 0 个，二级项目 1 个，共涉及资金 98.00 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，其中，一级项目 0 个，二级项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“新媒体运营及办刊经费项目”1 个项目开展了单位评价，涉及一般公共预算支出 98.00 万元，政府性基金支出 0 万元，从评价情况看，以上项目根据年初工作规划和重点工作，较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，严格内部管理流程，项目支出管理得到了提升。

（二）单位决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区青年传媒中心2024年度在决算中反映1个一般公共预算项目，以及0个政府性基金项目，共1个项目的绩效自评结果。

1. 新媒体运营及办刊经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为98.00万元，执行数为98.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2024年对自治区团委官方网站、微博、微信等平台平稳高效运营，各平台均在自治区政务新媒体排行榜中位居前列，全年对涉共青团及青年领域舆情监测，发布阅评专报53期，出版报刊数量30000册，官方网站更新消息数量105条，举办宣传活动6次。全年制作推出《追寻》《我北疆写青春》等重点文化产品整体观看量超500万次，开展“团团与青年面对面”系列粉丝团活动17场，编辑出版2024年度《这一代》期刊12期。通过项目实施，有效落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制，公众号订阅人数持续提高、宣贯政策知晓率持续提高，同时满足了青年文化心理需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

项目支出绩效自评表 （2024年度）							
项目名称	新媒体运营及办刊经费						
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	98	98	98	10	100	10
	其中：财政拨款	98	98	98	——	100	——

	上年结转资金	0	0	0	——	0	——
	其他资金	0	0	0	——	0	——

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。	2024 年对自治区团委官方网站、微博、微信等平台平稳高效运营，各平台均在自治区政务新媒体排行榜中位居前列，全年对涉共青团及青年领域舆情监测，发布阅评专报 53 期，出版报刊数量 30000 册，官方网站更新消息数量 105 条，举办宣传活动 6 次。全年制作推出《追寻》《我北疆写青春》等重点文化产品整体观看量超 500 万次，开展“团团与青年面对面”系列粉丝团活动 17 场，编辑出版 2024 年度《这一代》期刊 12 期。通过项目实施，有效落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制，公众号订阅人数持续提高、宣贯政策知晓率持续提高，同时满足了青年文化心理需求。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	24000	30000	册/年	3	3	偏差原因：年初计划杂志改版，通过政府采购平台集中采购印刷服务，三家比价节约印刷成本，适当扩大了刊物发行量。改进措施：根据市场变化及时调整出版刊物数量计划，提升指标制定准确性。
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	105	条	3	3	偏差原因：年内相关会议活动等较多，网站更新信息数量超出原计划。改进措施：根据年度发布信息数量趋势及时调整网站更新消息数量计划，提升指标制定准确性。
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	6	次	3	3	偏差原因：年内进一步加强粉丝团线上线下活动力度，举办活动数量增加。改进措施：做好年初活动规划，提升指标制定准确性。
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	355	条	3	3	
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	20	个	3	3	
		质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	3	2.5	%	8	8	
			原创文化产品发布	正向	大于等于	90	100	%	7	7	

			合格率								
		时效指标	舆情及时处置时间	反向	小于等于	48	24	小时	5	5	
			期刊发布时间	反向	小于等于	20	20	日/月	5	5	
		成本指标	这一代杂志发行成本	反向	小于等于	42.7	32.47	万元	5	5	偏差原因：预算一上报送绩效指标后，批准金额比上报金额减少 10.3 万元，预算绩效指标未调整。改进措施：加强计划调研和论证，预算金额批准确定后及时调整指标，提升指标制定准确性。
			新媒体运营成本	反向	小于等于	65.6	65.53	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	10	
			宣贯政策知晓率持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	10	
		可持续影响指标	满足青年文化心理需求	定性		持续提升	持续提升		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会青年服务满意度	正向	大于等于	95	100	%	10	10	
总分									100	100	

（三）部门项目绩效评价结果。

以新媒体运营及办刊经费项目为例，该项目绩效评价综合得分为100分，绩效评价结果为“优”。部门项目绩效评价得分情况详见单位具体绩效评价结果。

第三部分名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）)公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、

保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：刘艳　　联系电话：0471-6534113

第五部分单位决算表

见附件。