

2025 年度中国共产主义青年团
内蒙古自治区委员会部门
决算公开报告

目录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度部门主要工作完成情况

第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明
- 十二、政府采购支出决算情况说明
- 十三、国有资产占用情况说明
- 十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门概况

一、主要职能、职责

共青团是党领导的先进青年的群团组织，是广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校，是党的助手和后备军，肩负着巩固和扩大党执政的青年群众基础的根本职责。共青团内蒙古自治区委员会是共青团的省级地方组织，在自治区党委和团中央的领导下，根据《中国共产主义青年团章程》开展工作，自治区团委的主要工作职责如下：

（1）领导全区共青团、青联、学联和少先队工作，对全区性青少年社团组织进行指导和管理。

（2）贯彻执行党和政府有关共青团、青少年工作的方针、政策；参与制定全区青少年事业发展规划和青少年工作政策；对全区青少年活动阵地、服务机构的建设和青少年读物的出版事务进行规划和管理。

（3）参与全区有关青少年事务的法律、法规的制定和实施；协助有关部门处理、协调与青少年利益相关的事务。

（4）调查全区青少年思想动态和青年工作状况，研究全区青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，为党和政府决策提供依据。

（5）协助政府教育部门教育、管理全区中、小学学生，维护学校稳定和社会安定团结。

(6) 组织和带领全区团员青年在经济建设中发挥生力军和突击队作用，完成自治区党委、政府和团中央部署的以青年为主体的各项任务，参与民主管理和民主监督。

(7) 归口管理全区青年统战、青少年外事和区内外青少年交流工作。

(8) 负责全区团组织建设，加强对全区团员队伍、团干部队伍建设 and 基层团组织建设的领导；向党组织推荐输送优秀青年干部和优秀团员。

(9) 关心青年利益，保护青少年的合法权益，积极为青少年服务，促进青少年健康成长。

(10) 承担自治区党委、政府和团中央交办的其他任务。

(11) 坚持把铸牢中华民族共同体意识作为共青团工作的主线，贯穿于青少年思想政治引领、团的基层组织建设、青少年合法权益维护、青年发展及自身建设等全过程各方面。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1.根据部门职责分工，本部门内设机构包括中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门本级。本部门下属单位包括：内蒙古自治区青年创业就业服务中心、内蒙古自治区青年传媒中心、内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心、内蒙古自治区青少年社会事业发展中心。

2.从决算单位构成看，纳入本财政汇总决算编制范围的预算单位共计5家，具体包括：中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会本级、内蒙古自治区青年创业就业服务中心、内蒙古自治区青年传媒中心、内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心、内蒙古自治区青少年社会事业发展中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会本级	行政单位
2	内蒙古自治区青年创业就业服务中心	公益一类事业单位
3	内蒙古自治区青年传媒中心	公益一类事业单位
4	内蒙古自治区青少年民族团结教育实践中心	公益一类事业单位
5	内蒙古自治区青少年社会事业发展中心	公益一类事业单位

三、2025 年度部门主要工作完成情况

（一）深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实二十届四中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记给谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员回信，向第九次全国少代会、全国青联十四届全委会和全

国学联二十八大致贺信精神

（1）抓好主题学习。一是开展理论学习中心组学习会、组织专题研讨，传达学习全会精神，部署学习宣传贯彻举措。组织团干部、青联委员、各高校学生会成员、“青马工程”学员等2000余人通过线上方式同步参加学习，组织全区高校学生会骨干开展线上线下专题联学2次。二是开展宣传宣讲。组建覆盖自治区、盟市、旗县的青年宣讲团，进行集体备课，在基层广泛开展主题宣讲。三是推进宣传报道。通过团属新媒体矩阵推送全会权威公报、决定全文、宣传报道、主题推文、热议稿件等相关内容700余条。

（2）抓好习近平总书记重要回信和贺信精神贯彻落实。一是持续抓好学习宣传。组织青联、学联、少先队广泛学，开展专题学习823场、宣讲活动134场、座谈会40余场。二是聚焦重点任务抓好落实。持续推进青联改革和建设，常态化开展“青联大讲堂”、“青联思享汇”活动，累计开展学习宣传701场，覆盖2.1万人次青年；指导12个盟市青联规范完成换届工作；组织开展全区高校学生会组织“我为同学办实事”项目交流展示活动，推报186个服务项目，50个优秀项目入围交流展示活动；起草《团内蒙古区委关于共建高校“大思政”体系推动高校共青团工作高质量发展的实施方案》《全面推进大中小学思想政治教育一体化建设 推动学校共青团工作高质量发展的实施方案》。积极争取西部计

划扩容提质，2025 年全国项目规模 1525 人、地方项目规模 1496 人。召开自治区第八次少代会，对贯彻落实习近平总书记贺信精神，对落实全国第九次少代会工作任务、重点推动实施少先队“六大工程”作出部署。

（二）扎实推动团的重点工作落细落实

（1）强化青少年思想政治引领。一是着力提升理论育人实效。巩固拓展团员和青年主题教育成果，持续开展“青年大学习”，开展主题宣讲交流活动 4500 余场、“点单式”宣讲 52 场，线上线下覆盖超 100 万人次团员青年，“北疆青年讲师团”荣获 2025 年度自治区[理响](#)新征程理论宣讲大赛“优秀组织奖”。与社科联挂牌成立“内蒙古自治区青年工作理论研究基地”，共同立项 14 项省部级青年工作理论研究课题。与实践杂志社联合成立“青见”工作室。二是加强铸牢中华民族共同体意识教育。开展宣讲 100 余场，联合民委、教育厅印发《2025 年内蒙古自治区实施各族青少年交流计划工作安排》，开展“红领巾爱祖国 石榴籽一家亲”“北疆石榴籽心向党 籽籽同心一家亲”“寻找我心中的蒙古马”等主题实践活动。组织开展“香港青年万里行”内蒙古行、“澳门青年看祖国”内蒙古行等交流活动 12 场，接待港澳青少年 600 余人次。三是做好共青团宣传思想文化工作。不断提升《这一代》《内蒙古青年》《花蕾》办刊质量和品牌影响力。发布报道 2000 余篇（次）。制作推出《青春之青》

《北疆青年寻宝记》等原创作品 1150 篇（部），发布破亿话题 5 个，“内蒙古青年”微信公众号、微博官方账号综合影响力持续位居自治区政务新媒体榜单首位。

（2）引领青年为建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”挺膺担当。一是经济发展方面，持续推进内蒙古青年跨境电商人才队伍与载体建设、助力自治区跨境电商加速跑行动，孵化器入孵企业贸易额达 2.36 亿元。二是科技创新方面，承办 2025 年度中国青年科技创新“揭榜挂帅”擂台赛“生物医药”领域主擂台全国赛，发布企业技术需求 15 项，促成 275 件落地转化。举办 2025 年“青年科学家百城行”走进内蒙古活动，促成 4 个项目签订合作意向，签约金额达 1600 万元。54 个项目在“挑战杯”全国赛中获奖，取得国赛新突破。三是乡村振兴方面，开展“青耘北疆”直播助农活动 1955 场，订单总量达 53 万余单、销售总额超 4548 万元。深化京蒙共青团全方位协作，确定 25 个合作项目，新增帮扶项目 40 个。四是绿色发展方面，开展青少年节水宣传教育实践活动 1200 余场，覆盖 13 万青少年。举办“我为‘三北’种棵树 五四精神耀北疆”省区联动主题活动，带动全区启动实施造林项目 2.2 万余亩。开展“青春守护中国粮——内蒙古青年在行动”主题活动，29 万余人次青少年参与。五是卫国戍边方面。组织开展“百企强百村”“青联委员走边关”“青企协边关行”等活动，累计捐款捐物 20 余万

元。六是社会治理方面，深化“三下乡”“返家乡”“青年实干家计划”社会实践，组建800余支自治区级重点团队，组织162名硕博研究生、9466名学生在基层锻炼成长。

（3）努力为青年高质量发展提供有效帮助。一是持续优化青年发展政策环境。启动新一轮中长期青年发展规划编制工作，推动《规划》纳入自治区“十五五”规划专项规划目录，将《规划》实施、青年发展型城市建设等写入2025年地方两会政府工作报告及民生实事项目。二是促进青年高质量充分就业。编写《内蒙古地区大学生择业观蓝皮书》，开展“榜样说”“就业引航计划”系列宣讲活动13场，超1.2万个团支部开展主题团日活动。举办“才聚正北方 就业再启航”共青团助力就业促进行动大型专场招聘会等，募集实习岗位2.5万个，组织1万余名区内外学生开展实习实践。结对帮助1638名一般院校低收入家庭大学毕业生实现就业。三是为青少年全面健康成长做实事。实施新时代希望工程，实施“大手拉小手 ‘益’起向未来”内蒙古共青团关爱行动，筹集款项、物资2500万元，开展“希望工程1+”、“圆梦大学”等多公益项目，资助8000名家庭困难青少年。推动12355青少年服务台持续提质升级，为全区15206人次青少年提供心理疏导、法律咨询服务。

（4）纵深推进团的建设和改革。一是着力加强党的领导和党的建设。扎实推进党建带团建工作，与自治区党委组织

部联合开展党建带团建调研。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强直属事业单位管理，推动出台《内蒙古自治区团校改革实施方案》，完成事业单位机构调整。接受十一届自治区党委第九轮巡视，开展巡视整改工作。二是巩固拓展团的组织建设。推进新兴领域团的建设“两个覆盖”集中攻坚，建团率达82.13%。三是从严抓好团的纪律作风建设。将《中国共产主义青年团纪律处分条例（试行）》纳入团干部教育培训内容，完善机关干部密切联系青年重点任务清单、联片挂点安排、各地区青年典型及青年集体典型等制度化安排，团区委机关干部共联系青年301.5天，开展理论宣讲或主题团课38次。

（三）着力推动少先队工作高质量发展

（1）坚持党对少先队工作的全面领导。落实“双主任”制，协调推动自治区教育厅主要负责同志和负责同志担任少工委主任、副主任。

（2）强化政治启蒙和价值观塑造。持续开展“沿着习爷爷的足迹去寻访”主题实践活动，常态化举办红领巾讲解员大赛、少先队优秀课本剧（情景剧）大赛、少先队鼓号大赛等赛事活动。

（3）促进少年儿童全面健康成长。成立红领巾艺术团，在15个青少年宫打造红领巾艺术团培训基地。举办“青春爱运动健康强北疆”等主题夏冬令营活动36场，17个省

（区、市）6000 余人次青少年参与。加强困境少年儿童关心关爱，举办“大手拉小手 情暖童心”新春送希望主题活动，常态化开展法治宣传教育，举办“寻迹北疆红色印记 共筑少年法治信仰”主题活动，现场开展少先队“说法班会”主题队课。

（4）加强少先队工作队伍建设。将少先队辅导员纳入团干部培训、“青马工程”等人才培养体系，培训覆盖 1928 人次。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度收入、支出决算总计均为 6816.30 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 749.61 万元，增长 12.36%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加；与上年决算相比，收、支总计各增加 353.07 万元，增长 5.46%。其中：

（一）收入决算总计 6816.30 万元。包括：

1.本年收入决算合计 6339.60 万元。与上年决算相比，增加 342.08 万元，增长 5.70%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加。

2.使用非财政拨款结余（含专用结余） 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本部门不存在使用非财政拨款结余（含专用结余）的情况。

3.年初结转和结余 476.70 万元。与上年决算相比，增加 10.99 万元，增长 2.36%，变动原因：本年支出非财政保护母亲河行动兴安盟乌兰浩特市解放军青年林项目、青少年零碳科技大赛项目评审费、跨境电商等项目款，按照机构改革文件设一撤一要求，青创中心销户资金上缴。

（二）支出决算总计 6816.30 万元。包括：

1.本年支出决算合计 6668.15 万元。与上年决算相比，增加 681.63 万元，增长 11.39%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴

北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加。

2.结余分配 0.02 万元。结余分配事项：结余分配为其他收入，是基本账户利息收入。与上年决算相比，增加 0.01 万元，增长 50%，变动原因：根据账户资金情况本年度有所增加。

3.年末结转和结余 148.13 万元。结转和结余事项：项目支出结转和结余。与上年决算相比，减少 328.57 万元，下降 68.93%，变动原因：本年支出非财政保护母亲河行动兴安盟乌兰浩特市解放军青年林项目、青少年零碳科技大赛项目评审费、跨境电商等项目款，按照机构改革文件设一撤一要求，青创中心销户资金上缴。

二、收入决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度本年收入决算合计 6339.60 万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入 6270.90 万元，占 98.92%；

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

上级补助收入 0 万元，占 0%；

事业收入 0 万元，占 0%；

经营收入 0 万元，占 0%；

附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

其他收入 68.70 万元，占 1.08%。

收入决算图

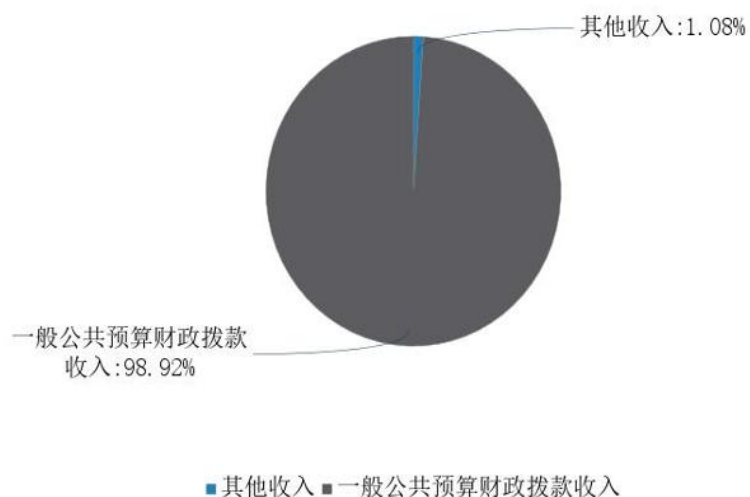


图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度本年支出决算合计 6668.15 万元，其中：

基本支出 2253.41 万元，占 33.79%；

项目支出 4414.74 万元，占 66.21%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算图

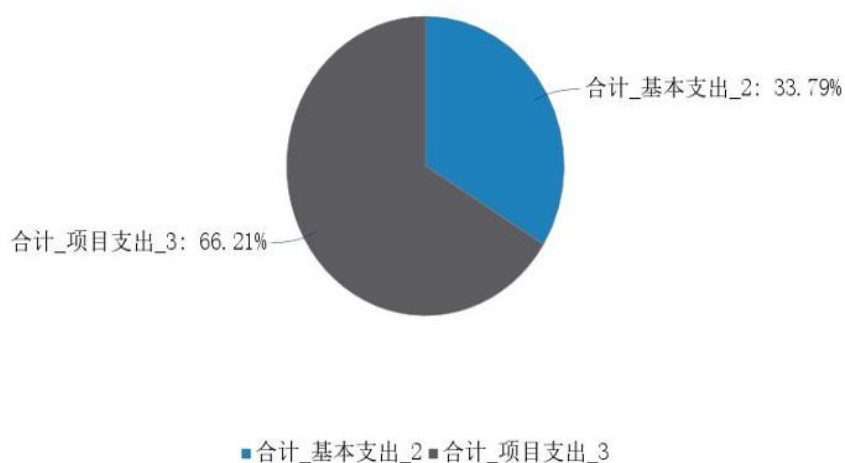


图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 6270.90 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 448.84 万元，增长 7.71%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加；与上年决算相比，收、支总计各增加 482.19 万元，增长 8.33%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划

(2026-2035年)、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 6270.90 万元。与年初预算 5822.06 万元相比，完成年初预算的 107.71%。其中：

(一) 一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 4054.52 万元，与年初预算相比增加 224.65 万元。其中：

1.商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算 0 万元，支出决算 183.22 万元，本项无年初预算。决算数和年初预算数的差异原因：按照相关要求年中追加项目经费。

2.群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算 521.14 万元，支出决算 519.71 万元，完成年初预算的 99.72%。决算数与年初预算数的差异原因：人员增加导致基本支出经费增加。

3.群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算 794.93 万元，支出决算 810.13 万元，完成年初预算的 101.91%。决算数与年初预算数的差异原因：人员增加导致基本支出经费增加。

4.群众团体事务(款)其他群众团体事务支出(项)。年初预算 2513.80 万元,支出决算 2541.46 万元,完成年初预算的 101.10%。决算数和年初预算数的差异原因:按照相关要求年中追加项目经费。

(二) 文化旅游体育与传媒支出(类)

文化旅游体育与传媒支出(类)决算数为 1556.52 万元,与年初预算相比增加 100.70 万元。其中:

1.新闻出版电影(款)出版发行(项)。年初预算 1343.80 万元,支出决算 1226.27 万元,完成年初预算的 91.25%。决算数与年初预算数的差异原因:按照年初预算执行,差异较小。

2.其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算 112.02 万元,支出决算 330.25 万元,完成年初预算的 294.81%,决算数与年初预算数的差异原因:按照相关要求年中追加项目经费。

(三) 社会保障和就业支出(类)

社会保障和就业支出(类)决算数为 302.96 万元,与年初预算相比增加 17.10 万元。其中:

1.人力资源和社会保障管理事务(款)引进人才费用(项)。年初预算 6 万元,支出决算 6 万元,完成年初预算的 100%。决算数和年初预算数无差异;

2.行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 11.32 万元，支出决算 11.46 万元，完成年初预算的 101.23%。决算数和年初预算数的差异原因:按照年初预算正常执行，差异较小。

3.行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 55.29 万元，支出决算 56.23 万元，完成年初预算的 101.70%。决算数和年初预算数的差异原因:事业单位退休人员增加。

4.行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 142.17 万元，支出决算 147.16 万元，完成年初预算的 103.50%。决算数和年初预算数的差异原因:根据财政测算标准追加养老保险经费。

5.行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 71.09 万元，支出决算 73.55 万元，完成年初预算的 103.46%。决算数和年初预算数的差异原因:根据财政测算标准追加职业年金经费。

6.抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算 0 万元，支出决算 8.56 万元，决算数和年初预算数的差异原因：追加死亡抚恤。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 142.62 万元，与年初预算相比增加 32.41 万元。其中：

1.行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 21.12 万元，支出决算 22.94 万元，完成年初预算的 108.61%。决算数与年初预算数的差异原因：在职人员增加，医疗保险缴费调增。

2.行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 41.68 万元，支出决算 64.14 万元，完成年初预算的 153.88%。决算数与年初预算数的差异原因：在职人员增加，医疗保险缴费调增。

3.行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 47.40 万元，支出决算 55.54 万元，完成年初预算的 117.17%。决算数与年初预算数的差异原因：在职人员增加，公务员医疗补助标准调增。

（五）资源勘探工业信息等支出（类）

资源勘探工业信息等支出决算数为 79 万元，与年初预算相比增加 79 万元。其中：

1.工业和信息产业（款）其他工业和信息产业支出（项）。年初无预算，支出决算 79 万元，决算数和年初预算数的差异原因:本年新增 12355 安可替代项目收款。

（六）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 135.27 万元，与年初预算相比减少 5.04 万元。其中：

1.住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算140.31万元，支出决算135.27万元，完成年初预算的96.41%。决算数与年初预算数的差异原因：按照年初预算执行，差异率较小。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 2128.65 万元，其中：

（一）人员经费 1946.45 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、对个人和家庭的补助、退休费、抚恤金、生活补助等。

（二）公用经费 182.20 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 4142.25 万元，其中：

（一）商品和服务支出 3970.69 万元。主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修

（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

（二）对个人和家庭的补助 6 万元。主要包括：其他对个人和家庭的补助。

（三）资本性支出（基本建设）63.80 万元。主要包括：其他基本建设支出。

（四）资本性支出 101.76 万元。主要包括：办公设备购置、信息网络及软件购置更新等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算 5.75 万元，支出决算 5.75 万元，完成预算的 100%。其中：因公出国（境）费全年预算 0.17 万元，支出决算 0.17 万元，完成预算的 100%；公务用车购置及运行维护费全年预算 5.58 万元，支出决算 5.58 万元，完成预算的 100%；公务接待费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 5.75 万元，支出决算 5.75 万元，与预算差异原因：本年度严控“三公”经费支出，实际支出与预算一致。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出 5.75 万元。因公出国（境）费支出 0.17 万元，占 2.88%；公务用车购置及运行维护费支出 5.58 万元，占 97.12%；公务接待费支出 0 万元，占 0%。其中：

1.因公出国（境）费支出 0.17 万元。全年出国（境）团组 1 个，累计 2 人次。与上年决算相比，减少 0.38 万元，下降 69.42%，变动原因：本年赴香港执行友好访问任务 1 次。

2.公务用车购置及运行维护费支出 5.58 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度未购置公务用车。

（2）公务用车运行维护费支出 5.58 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 5 辆。与上年决算相比，增加 0.62 万元，增长 12.57%，变动原因：本年较上年增加 1 次修车，2 次保养，车辆更换轮胎。

3.公务接待费支出 0 万元。其中：国内公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无。

与上年决算相比，减少 0.10 万元，下降 100%，变动原因：本年度未发生公务接待费支出。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，减少 136.69 万元，下降 100%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度公用经费支出决算 306.96 万元，与上年决算相比，增加 136.82 万元，增长 80.41%，变动原因：本年新增中蒙博览会志愿者费用、宣传文化交流经费、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目；人员增加导致基本支出人员及公用经费增加；青少年社会活动经费根据工作安排增加，导致项目经费增加。其中，机关运行经费支出决算 116.92

万元。比上年决算相比，增加 12.75 万元，增长 12.24%，变动原因：人员增加导致机关运行经费增加。

十二、政府采购支出决算情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度政府采购支出总额 1466.19 万元，其中：政府采购货物支出 23.71 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1442.48 万元。政府采购授予中小企业合同金额 1115.84 万元，占政府采购支出总额的 76.10%，其中：授予小微企业合同金额 925.15 万元，占政府采购支出总额的 63.09%。

十三、国有资产占用情况说明

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 6 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是日常公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 21 个，资金 4142.25 万元，占一般

公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对 2025 年人才工资项目资金、“以青春之名·赴北疆文化之约”北疆文化品牌推广项目、（本级基建）内蒙古自治区中长期青年发展规划（2026—2035 年）、（本级基建）新时代少年儿童成长阅读项目前期费、“乐见北疆·青春蒙古马”北疆文化品牌推广项目、宣传文化交流经费、青少年社会活动经费、青年志愿服务保障经费、事业发展经费支出、少先队建设管理经费、信息系统运行维护经费、免费赠阅《内蒙古青年》《花蕾》《内蒙古少先队活动指导手册》读物、共青团建设管理经费、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、第五届中蒙博览会志愿者服务经费、青年创新创业服务、物业费、少先队建设管理经费、新媒体运营及办刊经费、西部志愿者工作和培训经费等 21 个项目开展了绩效自评，涉及一般公共预算支出 4142.25 万元，其中，对青年创新创业服务、事业发展经费、物业费、中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费、第五届中蒙博览会志愿者服务经费项目分别委托相关第三方机构开展部门评价，从评价情况看，以上项目立项依据充分，资金足额及时到位，使用基本合规，管理制度健全有效，产出和效益达到预期目标，但也存在绩效监控和自评不够客观准确等问题，但总体完成情况良好，绩效目标基本实现。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门 2025 年度在决算中反映 5 个一般公共预算项目。

1.青年创新创业服务项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95.92 分，全年预算数为 200 万元，执行数为 199.43 万元，完成预算的 99.72%。

（1）项目绩效目标完成情况。

针对内蒙古青年在创业过程中面临的资源不足、经验缺乏、区域发展不平衡等痛点，团委结合边疆民族地区特点，深化“铸牢中华民族共同体意识”教育，鼓励青年在创业中促进民族团结与区域协同发展。启动 2025 年青年创新创业服务项目，扬帆计划和引航计划等促进就业活动 17 场次，青耘北疆等活动场次 5 场，举办青年精英主播等培训班 1 期，助力青年成长和团银合作及孵化器建设 12 场，扬帆计划和引航计划等促进就业活动参与率 85%，青耘北疆等活动参与率 85%，举办青年精英主播等培训班出勤率 90%，助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动参与率 90%，扬帆计划和引航计划等促进就业活动覆盖时间 1 年，青耘北疆等活动覆盖时间 1 年，举办青年精英主播等培训班计划按期完成率 90%，助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动覆盖时间 1 年，扬帆计划和引航计划等促进就业活动成本 75.22 万元，青耘北疆等活动成本 18.45 万元，举办青年精英主播等培训

班成本 27.57 万元，助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动成本 78.17 万元，持续提升青年创新创业就业服务社会影响力，持续提高激发青年创业动力，创业青年满意度 88%。发现的主要问题及原因：一是未按合同约定条款支付；二是部分合同未执行招标询价程序等情况。下一步改进措施：一是建立合同与支付联动审核机制；二是健全内控，强化流程管控。

(2) 项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2025 年度)											
项目名称		青年创新创业就业服务									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		内蒙古自治区青年创业就业服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
		年度资金总额	200	200	199.43	10	99.72	9.97			
		其中:财政拨款	200	200	199.43	——	99.72	——			
		上年结转资金				——		——			
		其他资金	0	0	0	——	0	——			
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		为培育和凝聚青年创新创业人才,提升青年创业能力,完善青年创业服务载体建设,为青年创业就业提供有利条件,搭建创新创业平台:开展培训服务项目在于提升青年群体的就业技能;开展多种招聘活动在于为青年群体提供就业岗位;开展孵化器运营等项目。					为培育和凝聚青年创新创业人才,提升青年创业能力,完善青年创业服务载体建设,为青年创业就业提供有利条件,搭建创新创业平台:开展培训服务项目在于提升青年群体的就业技能;开展多种招聘活动在于为青年群体提供就业岗位;开展孵化器运营等项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动场次	正向	大于等于	14	17	场	5	5	超预期完成工作项目
			青耘北疆等活动场次	正向	大于等于	2	5	场	4	4	超预期完成工作项目
			举办青年精英主播等培训期数	正向	大于等于	3	1	期	2	0.67	根据服务群体需求及业务工作需要调整
			助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动场次	正向	大于等于	12	12	场	4	4	
		质量指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动参与率	正向	大于等于	90	85	%	5	4.72	需要根据服务群体需求积极调整与改进
			青耘北疆等活动参与率	正向	大于等于	90	85	%	4	3.78	需要根据服务群体需求积极调整与改进
			举办青年精英主播等培训出勤率	正向	大于等于	90	90	%	2	2	
			助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动参与率	正向	大于等于	90	90	%	4	4	

		时效指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动覆盖时间	正向	大于等于	1	1	年	2	2	
			青耘北疆等活动覆盖时间	正向	大于等于	1	1	年	3	3	
			举办青年精英主播等培训班计划按期完成率	正向	大于等于	90	90	%	2	2	
			助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动覆盖时间	正向	大于等于	1	1	年	3	3	
		成本指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动成本	反向	小于等于	74	75.22	万元	2	0	根据服务群体需求及业务工作需要调整
			青耘北疆等活动成本	反向	小于等于	19	18.45	万元	3	3	
			举办青年精英主播等培训班成本	反向	小于等于	28	27.57	万元	2	2	
			助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动成本	反向	小于等于	79	78.17	万元	3	3	
	效益指标	社会效益	提升青年创新创业就业服务社会影响力	定性		持续提高	0		15	15	
		可持续影响	持续提高激发青年创业动力	定性		长期	0		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	创业青年满意度	正向	大于等于	90	88	%	10	9.78	需要根据服务群体需求积极调整与改进
总分									100	95.92	

2.事业发展经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 93.88 分，全年预算数为 116 万元，执行数为 115.93 万元，完成预算的 99.94%。

（2）项目绩效目标完成情况。

通过购买法律咨询、内部审计、档案管理等服务，支付电费、邮电费、园区配套设施运行维护费、办公耗材等运行支出，保障单位正常运转，持续提升机关工资人员满意度。年度用电量 200000kwh,园区配套公共设施运行维护 1 次，挂职干部租房 5 套，办公耗材采购 7 批次，委托业务服务 3 次，园区配套公共设施运行维护合格率 90%，租赁房屋空置率 20%，委托业务工作验收合格率 90%，办公耗材验收合格率 90%，用

电接通率 90%，用电保障天数 12 个月，园区配套公共设施运行维护及时率 90%，租赁房屋使用期限 12 个月，委托业务工作完成时间 12 个月，办公耗材送达及时率 90%，全年电费 20 万元，园区配套公共设施运行维护单位成本 4 万元，房屋租赁平均成本 3.8 万元，委托业务平均成本一次 12 万元，办公耗材采购总成本 37 万元，保障提升单位工作正常运转，长期持续提升工作人员幸福感，机关工作人员满意度 90%以上。发现的主要问题及原因：一是财务报销管理不规范；二是设置的部分指标与实际发生存在不符。下一步改进措施：一是规范预算执行，加强项目全过程管理；二是对设置的部分指标与实际发生存在不符进行修正。

(2) 项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2025 年度)											
项目名称		事业发展经费支出									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
		年度资金总额	116	116	115.93	10	99.94	9.99			
		其中：财政拨款	116	116	115.93	——	99.94	——			
		上年结转资金				——		——			
		其他资金	0	0	0	——	0	——			
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过购买法律咨询、内部审计、档案管理等服务，支付电费、邮电费、园区配套设施运行维护费、办公耗材等运行支出，保障单位正常运转，持续提升机关工作人员满意度。					通过购买法律咨询、内部审计、等服务，支付电费、邮电费、园区配套设施运行维护费、办公耗材等运行支出，保障单位正常运转，持续提升机关工作人员满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	年度用电量	正向	大于等于	200000	kwh	3	0	指标值未根据历史数据合理测算，办公楼实际用电量远超年初预估。	

			园区配套公共设施运行维护次数	正向	大于等于	1	次	3	3	
			挂职干部租房套数	正向	大于等于	5	套	3	2	实际挂职干部人数与年初预期不符，人员变动导致需求减少。
			办公耗材采购批次	正向	大于等于	7	批	3	3	
			委托业务服务次数	正向	大于等于	3	次	3	3	
		质量指标	园区配套公共设施运行维护合格率	正向	大于等于	90	%	3	3	
			租赁房屋空置率	反向	小于等于	20	%	3	3	
			委托业务工作验收合格率	正向	大于等于	90	%	3	3	
			办公耗材验收合格率	正向	大于等于	90	%	3	3	
			用电接通率	正向	大于等于	90	%	3	3	
		时效指标	用电保障天数	正向	大于等于	12	月	2	2	
			园区配套公共设施运行维护及时率	正向	大于等于	90	%	2	2	
			租赁房屋使用期限	反向	小于等于	12	月	2	2	
			委托业务工作完成时间	反向	小于等于	12	月	2	2	
			办公耗材送达及时率	正向	大于等于	90	%	2	2	
		成本指标	全年电费	反向	小于等于	20	万元	2	2	
			园区配套公共设施运行维护单位成本	反向	小于等于	4	万元	2	2	
			房屋租赁平均成本	反向	小于等于	3.8	万元	2	2	
			委托业务平均成本	反向	小于等于	12	万元/次	2	2	
			办公耗材采购总成本	反向	小于等于	37	万元	2	1	年度实际办公需求增加，采购计划与预算编制不够精准。
	效益指标	社会效益	保障单位工作正常运转	定性		提升		15	14.33	
		可持续影响	持续提升工作人员幸福感	定性		长期		15	14.56	
	满意度指标	服务对象满意度	机关工作人员满意度	正向	大于等于	90	%	10	10	
总分								100	93.88	

3.物业费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 96 分，全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100%。

（1）项目绩效目标完成情况。

通过采购办公楼物业服务、支付二次垃圾处置费、持续保障办公环境舒适度，进一步提升工作人员满意度与幸福感。办公楼物业管理的面积 8242.22 平方米，垃圾处置费的收取面积 8242.22 平方米，物业服务项目达标率 93.02%，生活垃圾清运完成率 92.63%，物业服务响应及时率 54%，生活垃圾清运及时率 93%，物业服务每平米价格每月 9.8 元，垃圾处置费每平米价格每月 0.3 元，持续提升工作环境整洁度，长期保障办公环境舒适度，单位工作人员满意度 85%以上。发现的主要问题及原因：一是未按合同约定付款；二是未建立物业管理制度；三是合同条款缺失；下一步改进措施：建议项目单位建立健全项目管理制度，制定项目管理流程，从合同管理、过程监督、结算支付等三个方面进行严格规定，切实做到“有章可循”，以规办事。为项目的规范化实施提供充足的保障。建议项目单位要规范项目档案管理，提高项目管理规范化、制度化、科学化水平，及时收集、整理项目的各个环节的文件资料，从而建立完整的项目档案，以备检查或查遗补漏；同时，也要保证归档资料内容真实、完整、准确；签字、盖章、日期等要素齐全，相关主体权责明确。进一步

加强项目全过程管理，提高项目管理精细化程度。

(2) 项目支出绩效自评表

项目名称		物业费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金 总额	100	100		100		10	100	10	
		其中：财 政拨款	100	100		100		——	100	——	
		上年结转 资金						——		——	
		其他资金	0	0		0		——	0	——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过采购办公楼物业服务、支付二次垃圾处置费，持续保障办公环境舒适度，进一步提升工作人员满意度与幸福感。					本次物业费项目绩效评价自评依据《项目支出绩效评价管理办法》及本单位制定的绩效评价指标体系，从项目资金管理、产出、效益、满意度三个维度进行量化打分。项目共设置一级指标 3 项、二级指标 7 项、三级指标 11 项，总分值 100 分。经逐项自评打分，项目自评得分为 96 分，评价等级为“优”。其中，项目资金管理得分 10 分，产出指标得分 48 分（维修服务响应存在超时情况，扣 2 分），效益指标得分 30 分，满意度指标得分 8 分（单位人员满意度未达标，扣 2 分）。自评扣分集中于时效指标以及满意度指标，核心原因为维修服务响应存在超时情况、报修处理反馈速度滞后、外围区域灭鼠灭蟑效果未达预期，其余指标均达到或超过预期目标。				
绩效指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方 向	年度指 标值	实际完 成值	计量 单位	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
绩效指 标	产出指 标	数量指标	办公楼物业管理的面积	正向	等于	8242.22	8242.22	平方米	8	8	
			垃圾处置费的收取面积	正向	等于	8242.22	8242.22	平方米	7	7	
		质量指标	物业服务项目达标率	正向	大于等于	90	93.02	%	8	8	
			生活垃圾清运完成率	正向	大于等于	90	92.63	%	7	7	
		时效指标	物业服务响应及时率	正向	大于等于	90	54	%	5	3	
			生活垃圾清运及时率	正向	大于等于	90	93	%	5	5	
		成本指标	物业服务每平方米价格	反向	小于等于	9.8	9.8	元/月	5	5	
			垃圾处置费每平方米价格	正向	大于等于	0.3	0.3	元/月	5	5	
	效益指 标	社会效益	工作环境整洁度	定性		提升	提升		15	15	
		可持续影响	持续保障办公环境舒适度	定性		长期	长期		15	15	
	满意度 指标	服务对象满意度	单位工作人员满意度	正向	大于等于	90	85	%	10	8	
总分									100	96	

4.中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.98 分，全年预算数为 38 万元，执行数为 37.92 万元，完成预算的 99.79%。

（1）项目绩效目标完成情况。

听取并学习自治区领导讲话，明确新时代内蒙古少先队工作方向与要求；审议通过第七届自治区少工委工作报告，全面总结过去五年工作成效、经验与不足；审议通过相关决议与文件，完善少先队工作制度与规范；选举产生第八届自治区少工委委员会，配齐配强领导机构；组织代表讨论、提交红领巾小提案，回应少年儿童成长需求；部署未来五年全区少先队工作总体思路、重点任务与改革举措。参会人数 280 人，会议时长 2.5 天，会议出勤率 91.56%，会议计划按时完成率 100%，会议计划按时完成率 9 个月，会议覆盖时间 11 个月，会议总成本 37.92 万元，参会代表单位成本 1 人 1 天 541.73 万元，提升今后五年全区少先队共做，持续增强少先队员光荣感和组织归属感，参会人员满意度 98%。发现的主要问题及原因：一是项目档案资料不完整；二是部分项目未及时组织验收；下一步改进措施：建议项目单位建立健全项目管理制度，制定项目管理流程，从合同管理、过程监督、结算支付等三个方面进行严格规定，切实做到“有章可循”，以规办事。为项目的规范化实施提供充足的保障。建议项目

单位要规范项目档案管理，提高项目管理规范化、制度化、科学化水平，及时收集、整理项目的各个环节的文件资料，从而建立完整的项目档案，以备检查或查遗补漏；同时，也要保证归档资料内容真实、完整、准确；签字、盖章、日期等要素齐全，相关主体权责明确。进一步加强项目全过程管理，提高项目管理精细化程度。

(2) 项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2025 年度)												
项目名称		中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会会议经费										
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会				
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分				
		年度资金 总额	38	38	37.92	10	99.79	9.98				
		其中：财 政拨款	38	38	37.92	——	99.79	——				
		上年结转 资金				——		——				
		其他资金	0	0	0	——	0	——				
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》精神，全面加强新时代我区少先队工作，通过举办中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会，研究部署今后五年全区少先队工作，强化对少年儿童的政治启蒙和价值观塑造，着力增强少先队员光荣感和组织归属感。					按要求举办了中国少年先锋队内蒙古自治区第八次代表大会，总结了五年来的少先队工作情况，有效研究了今后五年全区的少先队工作，并做好工作部署。持续增强了少先队员的光荣感和组织归属感，为培养爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年奠定了方向。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指 标	指 标 性 质	指标 方向	年度指 标值	实际 完成 值	计 量 单 位	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施	
绩效 指标	产出 指标	数量指标	参会人 数	反 向	小 于 等 于	468	280	人	7.5	7.5	年度指标值按照往届参会人数估算制定，后参照会议标准修改。按照《少先队改革方案》要求，少先队员代表占50%以上；在成人代表中一线代表占成人代表的60%以上，同时遵循12个盟市均有一定比例代表的原则，产生少先队员代表151人，成人代表147人，特邀10人。	
			会议时 长	反 向	小 于 等 于	3	2.5	天	7.5	7.5	按照通知要求，9月10日上午报到，9月12日12:00后可返程。缩短报到和返程时间后实际时长控制在2.5天。	
		质量指标	会议出 勤率	正 向	大 于 等 于	90	91.56	%	7.5	7.5		
			会议计 划按时 完成率	正 向	大 于 等 于	90	100	%	7.5	7.5		

		时效指标	会议计划完成时限	反向	小于等于	12	9	月	5	5	
			会议覆盖时间	反向	小于等于	12	11	月	5	5	
		成本指标	会议总成本	反向	小于等于	38	37.92	万元	5	5	
			参会代表单位成本	反向	小于等于	450	541.73	元/人/天	5	4	本代表单位成本中未包含工作人员费用，导致实际完成值高于年度指标值1.73元。参照《内蒙古自治区本级党政机关会议管理办法》规定，二类会议标准为450元/人/天，自治区旅游旺季（七、八、九月份）综合定额标准最高可上浮20%。二类会议工作人员控制在会议代表人数的12%以内。
	效益指标	社会效益	研究部署今后五年全区少先队工作	定性		提升	提升		15	15	
		可持续影响	增强少先队队员光荣感和组织归属感	定性		持续增强	持续增强		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	正向	大于等于	90	98	%	10	10	
	总分								100	98.98	

5.第五届中蒙博览会志愿者服务经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分93.99分，全年预算数为183.39万元，执行数为183.22万元，完成预算的99.91%。

（1）项目绩效目标完成情况。

贯彻落实习近平总书记关于“将中蒙博览会打造成为加强中蒙乃至东北亚经贸合作和人文交流的一个重要平台”的重要指示精神，充分展示中蒙建交75周年和中蒙博览会举办十周年成果，招募志愿者人数320人，志愿者上岗培训课时32学时，志愿者体检覆盖率66.7%，志愿者意外伤害保险覆盖率66.7%，志愿服务时间1人1天12.5小时，志愿者之家建设1所，服务岗位覆盖率100%，后勤保障水平

较好，各类物资设备质量较好，服务投诉次数 0 次，志愿者招募合格率 100%，志愿者培训班合格率 100%，志愿者外语种类 4 种，筹备工作及时完成率 100%,到岗准时率 100%，预算控制率 99.9%，人均培训成本控制率 90%，人均住宿标准控制率 90%，提升内蒙古国际形象，提升志愿北疆知名度，提升志愿者参悟积极性，执委会满课度 100%，参会代表满意度 100%。发现的主要问题及原因：一是立项程序不够规范；二是绩效指标设置不够科学合理；三是预算额度测算依据不够充分；四是集中培训缺少考核评价环节；五是志愿服务记录薄弱；下一步改进措施：一是规范立项程序；二是优化绩效指标；三是推进预算支出标准化建设，提高预算额度测算依据；四是建立培训考核体系，增强培训效果；五是加强志愿服务记录工作。

(2) 项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2025 年度)							
项目名称	中蒙博览会志愿者费用						
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会 部门		实施单位	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0	183.39	183.22	10	99.91	9.99
	其中：财政拨款	0	183.39	183.22	——	99.91	——
	上年结转资金				——		——
	其他资金	0	0	0	——	0	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据自治区党委、政府部署和第五届中蒙博览会执委会要求，组建志愿者团队，为大会及各专题活动提供礼宾、接待、向导、咨询、秩序维持、会务和场务等服务。弘扬志愿精神，助力自治区对外开放和经济建设。			成功组建志愿者团队，为大会及各专题活动提供礼宾、接待、向导、咨询、秩序维持、会务和场务等服务。弘扬了志愿精神，提升了内蒙古国际形象，提高内蒙古青年志愿者品牌知名度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	招募志愿者人数	正向	等于	320	320	人	3	3	
			志愿者上岗培训课时	正向	大于等于	32	32	学时	3	3	
			志愿者体检覆盖率	正向	等于	100	66.7	%	3	1	问题：部分志愿者因居住地距指定体检中心较远，自行体检并提供体检报告。改进措施：提前统筹安排补录时间，优化体检组织方式。
			志愿者意外伤害保险覆盖率	正向	等于	100	66.7	%	2	1	问题：部分志愿者因补录时集中参保时间已结束，所以使用志愿者团险改进措施：提前统筹安排补录时间，优化体检组织方式。
			志愿服务时间	正向	大于等于	8	12.5	小时/人/天	2	1	问题：志愿服务时间长，志愿者工作量大，志愿者每天较为辛苦，志愿服务时长记录不及时。改进措施：优化信息系统，强化平台应用，实现数字化精准记录。
			志愿者之家建设	正向	等于	1	1	所	2	2	
		质量指标	服务岗位覆盖率	正向	大于等于	95	100	%	2	2	
			后勤保障水平	定性		较好	较好		2	2	
			各类物资设备质量	定性		较好	较好		2	2	
			服务投诉次数	反向	小于等于	5	0	次	2	2	
			志愿者招募合格率	正向	大于等于	95	100	%	3	3	
			志愿者培训合格率	正向	大于等于	95	100	%	2	1	问题：仅设置实操考核，未建立培训考核体系；改进措施：优化培训课程和培训方式，建立培训考核体系
			志愿者外语种类	正向	大于等于	5	4	种	2	1	问题：原计划招募5个语种志愿者，结合岗位实际需求，国际展厅韩国场馆由中国供应商售卖，韩语语种无实际应用场景，故实际招募4个语种。改进措施：根据服务需求变化，实时更新语种需求清单，做到按需招募、精准配置。
		时效指标	筹备工作及时完成率	正向	大于等于	100	100	%	5	5	
			到岗准时率	正向	大于等于	100	100	%	5	5	
		成本指标	预算控制率	反向	小于等于	100	99.9	%	3	3	
			人均培训成本控制率	反向	小于等于	90	90	%	3	3	
			人均住宿标准控制率	反向	小于等于	90	90	%	4	4	
	效益指标	社会效益	内蒙古国际形象	定性		提升	提升		10	10	

			志愿北疆 知名度	定性		提升	提升		10	10	
		可持续影 响	志愿者参 悟积极性	定性		提升	提升		10	10	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	执委会满 课度	正向	大于 等于	95	100	%	5	5	
			参会代表 满意度	正向	大于 等于	90	100	%	5	5	
总分									100	93.99	

（三）部门项目绩效评价结果。

以 2025 年青年创新创业服务项目为例，该项目绩效评价综合得分为 80.90 分，绩效评价结果为“良好”，重点项目绩效评价得分情况详见单位具体绩效评价结果。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

为深入贯彻习近平总书记关于青年工作、科技创新、就业创业的重要指示精神，落实国家发展新质生产力战略部署及自治区“闯新路、进中游”目标，紧扣国家向北开放重要桥头堡建设要求，中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会立足共青团引领服务青年职能，针对内蒙古青年在创业过程中面临的资源不足、经验欠缺、区域发展不平衡等痛点，团委结合边疆民族地区特点，深化“铸牢中华民族共同体意识”教育，鼓励青年在创业中促进民族团结与区域协同发展。启动 2025 年青年创新创业服务项目。

2.主要内容

针对该项目团委共启动 4 项活动，其中：（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动举办 2025 年共青团促进大学生就业行动系列高校及专业类直播带岗活动 20 场、2025 年内蒙古共青团促进大学生就业活动校园线下招聘活动 10 场，每场不少于 50 家用人单位参会、大学生就业行动招聘活动 1 场、共青团落实就业行动推荐会 1 场、“榜样说”2025 年内蒙古大学生就业引航计划系列宣讲活动 12 场、自治区直属机关政务专项实习服务活动 1 场；（2）青耘北疆等活动举办以“青耘北疆”品牌建设为基础开展抖音直播助农活动 80 场及制作北疆文化宣传原创视频不少于 20 个；（3）举办青年精英主播等培训班活动举办 2025 年新质创新技能培训班、2025 年内蒙古“青年马克思主义者培养工程”青年企业家培训班活动 1 场、2025 年青年主播技能提升培训班 1 场；（4）助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动中举办 12 场反诈宣传进校园讲座活动、2025 年武川县哈乐镇德胜营村农业青年创业示范田建设水泵配套项目、青年青发 2025 年内蒙古青年领导力集训营活动 3 场、习近平生态文明思想青年实践与宣传活动。

3.项目实施情况

（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动主要实施情况：①2025 年 2 月 24 日委托内蒙古蓝生态有限公司实施 2025 年共青团落实就业促进行动推进会活动，合同约定价格

总计 79,260.00 元，合同期限 2025 年 2 月 24 日至 2025 年 3 月 31 日，选取供应商采取三方询价方式确定；②2025 年 5 月 14 日委托内蒙古青年创业基金会实施 2025 年内蒙古共青团促进大学生就业招聘活动，合同金额 50,000 元，服务期限 2025 年 6 月 10 日至 2025 年 12 月 31 日，选取供应商采取直接指定方式确定；③2025 年 2 月 10 日委托内蒙古铭鑫人才科技发展有限公司实施 2025 年共青团促进大学生就业行动直播带岗活动，合同约定价格总计为人民币 117,000 元，服务期限为 2025 年 3 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，选取供应商采取三方询价方式确定。

（2）青耘北疆等活动实施情况：2025 年 1 月 23 日委托内蒙古鲸喜电子商贸有限公司实施 2025 年“青耘北疆”直播活动，合同约定价款总计为人民币 183,000 元，服务期限为 2025 年 1 月 24 日至 2025 年 11 月 25 日，选取供应商采取直接指定方式确定。

（3）举办青年精英主播等培训班活动实施情况：①2025 年 5 月 19 日委托内蒙古鲸喜电子商贸有限公司实施 2025 年“青耘北疆”青年主播技能提升培训班活动，合同约定的价格总计为人民币 93,320 元，服务期限 2025 年 5 月 19 日至 2025 年 6 月 25 日，选取供应商采取直接指定方式确定。②2025 年 5 月 12 日委托内蒙古自治区青年企业家协会实施 2025 年内蒙古“青年马克思主义者培训工程”青年企业家培

训班活动，合同约定的价格总计为人民币 114,000 元，选取供应商采取直接指定方式确定；③2025 年 5 月 13 日委托内蒙古青年创业就业基金会实施 2025 年创业技能提升培训班活动，合同金额 80,000 元，选取供应商采取直接指定方式确定；

（4）助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动实施情况：①2025 年 3 月 12 日委托北京宗帆律师事务所实施反诈宣传进校园活动，合同约定价格总计 120,000 元,合同期限 2025 年 3 月 12 日至 2025 年 6 月 30 日，选取供应商采取直接指定方式确定；②2025 年 5 月 13 日委托内蒙古青年企业家协会实施关于“青春践行‘两山’路北疆青年绘绿章”习近平生态文明思想青年实践与宣传活动，合同约定的价格总计为人民币 195,000 元，计划开展习近平生态文明思想在青年中的生动实践宣讲活动，选取供应商采取三方询价方式确定；③2025 年 4 月 11 日委托内蒙古集通建设集团有限公司实施武川县哈乐镇德胜营村农业青年创业示范田建设配套水泵井房项目，合同约定的价格总计为人民币 146,130 元，选取供应商采取三方询价方式确定；④2025 年 5 月 9 日委托内蒙古扬美文化传媒有限公司实施青发青年-2025 年内蒙古青年领导力集训营活动，合同金额 64,800 元，选取供应商采取三方询价方式确定。

4.资金拨入及资金使用情况

（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动资金支出合

计金额 752,279.41 元，其中：①内蒙古谷蓝生态有限公司 2025 年共青团落实就业促进行动推进会服务活动，合同约定价格总计 79,260 元,经验收核减 1,320 元，实际支付金额 77,940 元；②2025 年内蒙古共青团促进大学生就业行动—招聘活动，合同金额 50,000 元，根据验收核减 800 元，实际支出金额 49,200 元；③“榜样说” 2025 内蒙古大学生就业引航计划系列宣讲活动，合同金额 118,800 元,根据履约验收书核减 2,050 元，实际支出金额 116,750 元；④内蒙古聚远人才服务有限公司 2025 年内蒙古共青团促进大学生就业行动一系列招聘活动，合同金额 195,000 元，按实际发生支付费用 194,100 元；⑤自治区直属机关政务专项实习服务活动，合同金额 105,800 元,验收报告核减 27,987 元，实际支出金额 77,813 元；⑥北疆好物青年甄选“青耘北疆”好物直播活动合同金额 20,000 元,根据验收核减 380 元，实际支出金额 19,620 元；⑦内蒙古鲸喜电子商贸有限公司我为“三北”种棵树·五四精神耀北疆“青耘北疆”直播助农专场活动，合同金额 28,420 元。根据验收核减费用 1,670 元。实际支付金额 26,750 元；⑧内蒙古启铭鑫人才科技发展有限公司 2025 年内蒙古共青团促进大学生就业行动一系列直播带岗活动，合同金额 117,000 元，经验收报告核减 1,200 元,实际支付合同金额 115,800 元；关于扬帆计划和引航计划等促进就业活动其他支出 74,306.41 元；

(2) 青耘北疆等活动资金支出合计金额 184,500 元，其中：内蒙古鲸喜电子商贸 2025 年“青耘北疆”直播活动，合同金额 183,000 元，经过验收针对合同金额核减 1,500 元，实际支付合同金额 181,500 元、合同验收款 3,000 元；

(3) 举办青年精英主播等培训班活动资金支出合计金额 275,780 元，其中：①内蒙古鲸喜电子商贸有限公司 2025 年“青耘北疆”青年主播技能提升培训班活动，合同金额 93,320 元，根据项目验收评估结果核减 9,060 元，实际支付金额 84,260 元；②内蒙古自治区青年企业家协会 2025 年内蒙古“青年马克思主义者培训工程”青年企业家培训班活动，合同金额 114,000 元，实际共产生并支付培训费 113,600 元；③2025 年创业技能提升培训班活动，合同金额 80,000 元，项目验收单核减 2,080 元，实际支付金额 77,920 元；

(4) 助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动资金支出合计 781,763.20 元，其中：①北京宗帜律师事务所反诈宣传校园活动服务活动，合同金额 120,000 元,验收核减 80.8 元，实际支出 119,919.20 元；②内蒙古青年企业家协会关于“青春践行‘两山’路北疆青年绘绿章”习近平生态文明思想青年实践与宣传活动，合同金额 195,000 元，实际共产生并支付培训费 157,000 元；③内蒙古集通建设集团有限公司武川县哈乐镇德胜营村农业青年创业示范田建设配套水泵井房项目，合同金额 146,130 元。结算报告核减 3000 元，实际

支付金额 143,130 元。④青发青年-2025 年内蒙古青年领导力集训营活动，合同金额 64,800 元，验收核减 1,350 元,实际支出金额 63,450 元；⑤办公用品采购支出 19,520 元、采购通用照相机款 5,380 元；⑥实习生补助支出 35,800.59 元；⑦差旅费合计支出 17,282 元；⑧项目有关其他费用 220,281.41 元。

综上所述，2025 年青年创新创业服务项目资金拨入金额 1,994,322.61 元、资金使用金额 1,994,322.61 元。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

内蒙古自治区青年创业就业服务中心构建“创业培训、创业服务、创业活动”联动的全链条支持体系为核心，通过量化指标实现创业带动就业的倍增效应——具体包括扶持一定规模的创业项目和企业、组织覆盖广泛的创业培训与活动，并在保障场地设施、专业团队配备、管理制度健全等基础建设到位的基础上，注重提升政策知晓率、服务对象满意度与资金使用效益，最终形成从项目孵化到企业培育、从融资支持到知识产权创造的全过程赋能格局，并以绩效评价结果为导向实施动态激励，确保创业服务质量和效率持续优化，为区域经济高质量发展注入新动能。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的和依据、对象和范围

1.本次绩效评价目的

全面开展 2025 年内蒙古青年创新创业服务项目绩效评价，由内蒙古自治区青年创业就业服务中心牵头组织，核心目的在于全面落实国家及自治区全面实施预算绩效管理、深化大众创业万众创新、稳定扩大青年就业的相关决策部署，严格遵循自治区项目支出绩效评价管理相关规定，客观核查项目实施全过程的执行进度、任务完成质量与既定目标达成情况，精准评估财政资金使用的规范性、安全性与效益性，全面梳理项目在青年创业培训、创业指导、资源对接、孵化扶持、就业帮扶等核心服务环节的实际成效与短板不足；

同时通过系统评价，进一步规范项目运营管理流程，优化服务供给模式，精准对接全区青年创新创业与就业需求，切实提升项目服务针对性与实效性，充分发挥创业带动就业的倍增效应，助力优化自治区青年创业就业生态，推动青年创新活力充分释放、创业能力稳步提升、就业渠道持续拓宽，为自治区落实创新驱动发展战略、推进创业内蒙古行动、保障青年群体民生福祉、助力区域经济社会高质量发展提供坚实支撑，同时为后续项目预算安排、政策优化调整、服务提质增效提供科学依据与决策参考，实现财政资金精准高效使用与青年创业就业服务工作长效可持续发展的双重目标。

2.本次绩效评价的依据

- (1) 《中华人民共和国预算法》;
- (2) 《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号);
- (3) 财政部《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号);
- (4) 《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》(内政办发〔2021〕5号);
- (5) 《自治区政府办公厅关于推进预算绩效管理工作的意见》(内政办发〔2014〕70号);
- (6) 评价工作人员通过现场调查、核实获得的资料等;
- (7) 《共青团内蒙古自治区委员会预算绩效管理办法》。

3.绩效评价的对象和范围

本次绩效评价的对象为 2025 年青年创新创业服务项目,评价范围包括项目过程、产出、效益和满意度指标。

(二)绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1.绩效评价原则

(1) 相关性原则。绩效评价指标与绩效目标有直接的联系,能够正确反映目标的实现程度。

(2) 重要性原则。优先使用具有代表性、最能反映评价要求的核心指标。

(3) 可比性原则。对同类评价对象设定共性的绩效评价

指标，以便于评价标准的规范和评价结果可相互比较。

（4）系统性原则。将定量指标与定性指标相结合，定量指标量化，定性指标可衡量，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益和可持续影响等。

（5）经济性原则。绩效评价指标设计应通俗易懂、简便易行，数据的获得考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

绩效评价标准的设计中，主要是参照计划标准制定。对于预先已制定了目标、计划、预算、定额类的指标，直接用实际情况与计划情况相比较来进行评价，对于预先没有制定计划目标的，一般参照行业标准来进行评价。

2.评价指标体系

指标体系（指标与权重）是评价的关键问题。根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），我们按照指标打分法制定了“2025年青年创新创业服务项目绩效评价指标体系”。评价指标体系主要包括项目项目过程、项目产出、项目效益。项目支出绩效评价评分体系详见下表：

(1) 项目过程

2025 年青年创新创业服务项目

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	
过程指标（25分）	资金管理	项目资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续（3分）；	
					②资金支付是否达到合同约定的付款条件（2分）；	
	组织实施	活动采购管理全面性	20	是否已经执行采购管理程序	①是否已经执行采购管理程序及合同程序签订（5分），缺少一项扣0.2分	
		项目档案完整性		项目资料是否覆盖项目全周期	①全周期资料至少要包括预算计划、采购与合同、执行与监督、结算与支付等环节（5分），每一个环节不完整扣1分	
		项目活动方案编制的全面性		编制活动方案是否全面合规	①是否已制定宣讲方案，每个宣讲方案1分；（5分）	
					③活动方案的内容是否全面（包括但不限于：人员分工及职责、宣讲内容安排、活动宣传、活动时间及地点、参与人员介绍等内容），每个活动方案全面1分，（5分）。	

(2) 项目产出

2025 年青年创新创业服务项目

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明
产出指标（50分）	数量指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动场次	5	是否按照合同内容完成扬帆计划和引航计划等促进就业活动场次	①完成扬帆计划和引航计划等促进就业活动的场次，每完成1场得0.5分,最高得5分
		青耘北疆等活动场次	4	是否按照合同内容完成青耘北疆等活动场次	①完成青耘北疆活动的场次，每完成1场得0.05分，最高得4分
		举办青年精英主播等培训班期数	2	是否按照合同内容完成举办青年精英主播等培训班期数	①完成举办青年精英主播等培训班期数，每完成1期得0.7分，最高得2分
		助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动场次	4	是否按照合同内容完成助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动场次	①完成助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动场次，每完成1场得0.5分,最高得4分
	质量指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动参与率及项目验收	5	扬帆计划和引航计划等促进就业活动参与率是否达到合同要求	活动参与率 =（实际参与活动人数/目标服务对象总人数）×100%
					①项目完成参与率≥90%，（3分）
					②项目完成参与率60—89%，（2分）
					③项目完成参与率<60%，（0分）
				扬帆计划和引航计划等促进就业活动验收是否达到合同要求	完成扬帆计划和引航计划等促进就业活动项目验收（2分）
		青耘北疆等活动参与率及项目验收	4	青耘北疆等活动参与率是否达到合同要求	活动参与率 =（实际参与活动人数/目标服务对象总人数）×100%
					①项目完成参与率≥90%，（2分）
					②项目完成参与率60—89%，（1分）
					③项目完成参与率<60%，（0分）
				青耘北疆等活动验收是否达到合同要求	完成青耘北疆等活动项目验收（2分）
		举办青年精英主播等培训班出勤率及验收	2	举办青年精英主播等出勤率是否达到合同要求	活动参与率 =（实际参与活动人数/目标服务对象总人数）×100%
					①项目完成参与率≥90%，（1.5分）
					②项目完成参与率60—89%，（1分）
					③项目完成参与率<60%，（0分）

				举办青年精英主播等培训班活动验收是否达到合同要求	完成举办青年精英主播等培训班活动项目验收（0.5分）
		助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动参与率及验收	4	助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动参与率是否达到合同要求	活动参与率 =（实际参与活动的有效人数 ÷ 目标服务对象总人数 / 计划覆盖人数）× 100%
					①项目完成参与率≥90%，（2分）
					②项目完成参与率 60%—89%，（1分）
					③项目完成参与率<60%，（0分）
				助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动验收是否达到合同要求	完成助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动项目验收（2分）
	时效指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动完成及时性	2	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度	①项目完成及时率 100%，（2分）；
					②项目完成及时率 80%—99%，（1分）；
					③项目完成及时率低于 80%，（0分）。
		青耘北疆等活动完成及时性	3		①项目完成及时率 100%，（3分）；
					②项目完成及时率 80%—99%，（2分）；
					③项目完成及时率低于 80%，（0分）。
		举办青年精英主播等培训班计划按期完成及时性	2		①项目完成及时率 100%，（2分）；
					②项目完成及时率 80%—99%，（1分）；
					③项目完成及时率低于 80%，（0分）。
		助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动覆盖时间完成及时性	3		①项目完成及时率 100%，（3分）；
					②项目完成及时率 80%—99%，（2分）；
					③项目完成及时率低于 80%，（0分）。
	成本指标	扬帆计划和引航计划等促进就业活动成本	2	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率 30%以下（2分）
		青耘北疆等活动成本	3		成本节约率 30%以下（3分）
		举办青年精英主播等培训班成本	2		成本节约率 30%以下（2分）
		助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动成本	3		成本节约率 30%以下（3分）

(3) 项目效益

2025 年青年创新创业服务项目

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明
效益指标（15分）	社会效益	提升青年创新创业就业服务社会影响力	10	青年创新创业就业服务活动产生的效益	反映社会就业状态
	可持续影响	持续提高激发青年创业动力	5	在既定周期内对目标青年群体创业意愿、创业信心、创业行动力的长效激发与持续提升效果	确保指标结果真实反映项目可持续影响成效
满意度指标（10分）	服务对象满意度	创业青年满意度	10	参加活动青年创业人员及单位的满意程度	参加活动创业青年通过与服务活动带动就业、问题解决效率等方面等方面的满意程

3.评价方法

根据项目单位提供的评价资料，结合绩效评价组进场前沟通会和现场调研了解到的具体情况，本次绩效评价主要采用以下评价方法：

（1）比较法，通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（2）因素分析法，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（3）公众评判法，通过公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

（三）评价工作过程

本次绩效评价共分三个阶段来组织实施，分别是绩效评价准备、绩效评价现场实施和撰写绩效评价报告。

1.绩效评价准备阶段

根据项目实施方案及相关文件制度，对项目支出情况进行初步了解，拟定具体评价方案，做好工作计划和收集资料清单等进点前准备工作。中路华辰(内蒙古)会计师事务所(特殊普通合伙)根据合同的相关要求，成立绩效评价组。

2.现场工作阶段

（1）基础数据与资料的收集

我们是在收集该项目支出绩效自评表及项目单位资金使用财务资料的基础上进行，通过查阅、统计与核实，对建设项目相关档案资料及其他有关资料进行查阅分析。

（2）访谈和查看

通过访谈及座谈会等调查方式，听取项目实施单位及相关部门工作人员关于专项资金的分配、使用、管理、运行及效果等情况介绍。

（3）其他资料收集

到项目相关部门了解专项资金的申请、拨付及资金使用情况。

3.评价分析

（1）基础数据与资料的审核

我们是在收集该项目支出绩效自评表及项目单位资金使用财务资料的基础上进行，通过查阅、统计与核实，对建设项目相关档案资料及其他有关资料进行查阅分析。

（2）项目管理分析、项目产出分析和效益分析

对专项资金的项目管理情况通过资金管理和组织实施等指标进行分析，对项目产出通过产出数量、产出质量、产出时效和产出成本进行分析，对项目效益情况通过实施效益、满意度等指标进行分析。

（3）评价指标体系确定

我们是在内蒙古自治区青年创业就业服务中心提供的项目支出绩效自评表中年度总体目标和一、二、三级指标的前提下开展。

（4）评价指标计量及综合评价

重点通过对评价项目的了解，并结合现场评价收集到

的有关资料，根据绩效评价指标拟定评价要点，并给出评价要点对应的分值，根据本次评价指标体系与评分标准，形成评价结论。

（5）形成问题和建议

对绩效评价过程中发现的问题进行归总，并提出相关建议。

4.报告阶段

（1）撰写初评报告

根据资料分析、现场调研、沟通访谈及其绩效目标指标体系打分情况，撰写项目支出绩效评价报告。

（2）反馈并修改报告

将初评报告发送给内蒙古自治区青年创业就业服务中心，根据反馈意见对初评报告进行修改，最终完成评价报告。

5.归档

对绩效评价工作资料进行整理，完善绩效评价工作底稿并归档。

三、综合评价分析及评价结论

（一）综合评价分析情况

2025年青年创新创业服务项目由中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门申请立项，由内蒙古自治区青年创业就业服务中心组织实施，项目已基本完成。

在项目实施过程中，存在如下问题：一是未按合同约

定条款支付、二是部分合同未执行招标询价程序等情况。

(二) 评价结论

结合项目的绩效目标要求，通过内部团队讨论与交流、文献比较分析等方法，对绩效评价指标体系进行研究，由绩效评价组设计并经委托单位通过的评价指标体系及评分标准，通过现场调研、数据采集和访谈等工作，对2025年青年创新创业服务项目进行客观评价，最终评分结果为80.9分，绩效评级为“良好”。项目绩效各部分权重和绩效得分情况如下表所示：

项目绩效得分汇总表

一级指标	二级指标	权重分值	评价分值	得分率
过程	资金管理	5	3	60%
	组织实施	20	13.4	67%
产出	产出数量	15	15	100%
	产出质量	15	11.5	76.67%
	产出时效	10	5	50%
	产出成本	10	8	80%
效益	项目效益	15	15	100%
	满意度	10	10	100%
合计		100	80.9	

详见附件：2025年青年创新创业服务项目支出绩效评价指标评分表

四、绩效评价指标分析

(一) 过程管理 (25 分)

1.资金使用合规性 (分值: 5 分, 得分: 3 分)

项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金规范运行情况。

评价要点:

(1) 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续 (3 分);

(2) 资金支付是否达到合同约定的付款条件 (2 分)。

绩效分析: 通过查看相关资料, 资金管理流程合法、合规, 资金使用符合预算批复的支出用途, 符合国家财经法规和财务管理制度以及专项资金管理办法的规定。符合第一项, 得 3 分; 通过查看项目资金支付凭证, 2025 年共青团落实就业行动推荐会服务费 77,940 元, 合同金额为 79,260 元, 合同第四条约定 合同签订生效后, 支付合同总金额的 40%作为项目启动资金(即人民币 31,704 元), 验收确定合格后 5 个工作日内支付尾款。实际在 2025 年 03 月记-3-0002 凭证通过国库集中一次性支付拨付项目资金 77,940 元, 未按合同约定支付合同款, 不符合第二项, 不得分。

得分情况: 部分符合 (得 3 分)

2.活动采购管理全面性 (分值: 5 分, 得分: 3.4 分)

项目实施单位是否是否已经执行采购管理程序。

评价要点：是否已经执行采购管理程序（5分），缺少一个扣0.2分。

绩效分析：通过查看项目资金支付凭证、合同及招标询价资料，①2025年5月14日签订的《2025年内蒙古共青团促进大学生就业行动—招聘活动》合同，合同金额50,000元，签订合同之前未进行招标采购或三方询价，扣0.2分；

②2025年13日签订的《2025年创业技能培训班服务合同》，合同金额80,000元,签订合同之前未进行招标或三方询价，扣0.2分；

③2025年1月23日签订的《2025年“青耘北疆”直播活动服务合同》，合同金额183,000元,签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分；

④2025年5月12日签订《关于青年企业家培训服务合同》，合同金额114,000元,签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分；

⑤2025年3月12日签订《反诈宣传校园活动服务合同》，合同金额120,000元,签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分；

⑥2025年5月19日签订的《2025年“青耘北疆”青年主播技能提升培训班服务合同》，合同金额93,320元,签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分；

⑦2025年6月4日签订的《北疆好物 青年甄选“青耘北疆”北疆好物直播助农专场活动服务合同》，合同金额20,000元,签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分；

⑧2025年4月23日签订的《我为“三北”种棵树 五四精神耀北疆“青耘北疆”直播助农专场活动服务合同》，合同金额28,420元，签订合同之前未进行招标采购或三方询价,扣0.2分。

得分情况：得3.4分。

3.项目档案的完整性（分值：5分，得分：4分）

档案完整性是衡量项目管理规范性和可追溯性的核心指标，反映创新创业服务项目服务采购、合同执行到验收结算及活动过程等记录全流程中，各类文件资料的收集、整理与保存是否齐全、准确。

评价要点：

全周期资料至少要包括采购与合同、执行与监督、结算与支付、活动过程记录等环节（5分），每一个环节不完整扣1分。

绩效评价：通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料内蒙古自治区青年创业就业服务项目中我为“三北”种棵树五四精神北疆“青耘北疆”直播助农活动签订合同、结算与支付资料完整，但活动过程资料缺失扣1分，得4分。

得分情况：得 4 分。

4.项目活动方案编制全面性（分值：10 分，得分：6 分）

项目实施单位是否编制全面的创业就业活动方案，用以反映方案编制对项目顺利实施的保障程度。

评价要点：

（1）已制定活动方案，每个活动方案 1 分；（5 分）

（2）活动方案的内容是否全面（包括但不限于：宣讲内容安排、活动宣传、活动时间、活动地点、参会人员介绍等内容），每个活动方案全面 1 分；（5 分）

绩效评价：①通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料反诈宣传进校园活动服务活动已制定关于开展反诈宣传主题系列活动的方案得 1 分，活动方案至少包括但不限于：宣讲内容安排、活动宣传、活动时间、活动地点、参会人员介绍等内容，本活动方案包含内容安排、活动宣传、活动时间、活动地点、参会人员介绍等内容，得 1 分；

②通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料习近平生态文明思想青年实践与宣传活动已制定宣讲活动方案得 1 分，活动方案包含活动主题、活动时间、活动地点、活动内容流程、参会人员、活动宣传等得 1 分；

③通过查看项目资金支付凭证、合同及验收档案等资料 2025 年“青耘北疆”直播活动已经制定活动实施方案得 1 分，活动方案包括活动背景、活动时间安排、活动筹备策划及人员分工、活动过程安排，得 1 分；

得分情况：部分符合（得6分）

（二）项目产出（50分）

1.项目活动场次数（分值：15分，得分：15分）

项目实施是否按照合同约定完成活动场次，用以反映和考核产出数量目标的实现程度。

评价要点：

（1）完成扬帆计划和引航计划等促进就业活动的场次，每完成1场得0.5分，最高得5分；

（2）完成青耘北疆活动的场次，每完成1场得0.05分，最高得4分；

（3）完成举办青年精英主播等培训班期数，每完成1期得0.7分，最高得2分；

（4）完成助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动场次，每完成1场得0.5分，最高得4分。

绩效分析：①通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料扬帆计划和引航计划等促进就业活动中2025年共青团促进大学生就业行动系列直播带岗活动经过验收完成直播20场，得5分；

②通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料青耘北疆活动青耘北疆直播活动经过验收完成直播91场，得4分；

③通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料举办青年精英主播等培训班活动共举办3场，包括2025年创新

技能培训班活动 1 场、2025 年“青耘北疆”青年主播技能培训班活动 1 场、2025 年内蒙古“青年马克思主义培养工程”青年企业家培训班 1 场，得 2 分。

④通过查看项目资金支付凭证、合同等档案资料助力青年成长和团银合作及孵化器建设活动，反诈校园活动举办 12 场，习近平生态文明思想青年实践与宣讲活动 1 场，得 4 分。

得分情况：全部符合（得 15 分）

2.活动参与率及验收（分值：15 分，得分：11.5 分）

青年创新创业活动的参与率与项目验收是否达到合同要求，用以反映和考核产出数量目标的实现程度。

评价要点：

（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动参与率达到 90%以上得 3 分、60%-89%之间得 2 分，60%以下不得分；扬帆计划和引航计划等促进就业活动验收达到合同要求，得 2 分；

（2）青耘北疆等活动参与率达到 90%以上得 2 分、60%-89%之间得 1 分，60%以下不得分；青耘北疆等活动验收达到合同要求，得 2 分；

（3）举办青年精英主播培训班活动出勤率达到 90%以上得 1.5 分、60%-89%之间得 1 分，60%以下不得分；举办青年精英主播等培训班活动验收达到合同要求，得 0.5 分

（4）助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动参

与率达到 90%以上得 2 分、60%—89%之间得 1 分，60%以下不得分；助力青年成长和团银合作及孵化器建设活动验收达到合同要求，得 2 分；

绩效分析：①扬帆计划和引航计划等促进就业活动 2025 年内蒙古共青团促进大学生就业活动校园招聘会合同要求举办线下招聘会 10 场，每场不少于 50 家用人单位参会，2 场人数没达到 50 人，参与率为 80%，得 2 分，已按合同约定完成验收得 2 分；

②根据实地查阅青年创业中心以及活动验收资料，青耘北疆等活动合同约定举办 80 场直播，每场直播时长不少于 5 小时，实际直播 91 场，只有 1 场直播时长超过 5 小时，不得分，已按合同约定完成验收得 2 分；

③根据实地查阅青年创业中心以及活动验收资料，青年精英主播等培训班活动中 2025 年内蒙古“青年马克思主义者培养工程”青年企业家培训班活动计划培训人数 80 人，实到 71 人，活动参与率 88.75%，得 1 分，已按合同约定完成验收得 0.5 分。

④根据实地查阅青年创业中心以及活动验收资料，助力青年成长和团银合作及孵化器建设活动中青发青年—2025 年内蒙古青年领导力集训营活动合同规定邀请专家 15 人（3 场*5 人/场），根据验收资料实际参会专家 15 人，参与率 100%，得 2 分，已按合同约定完成验收，得 2 分。

得分情况：部分符合（得 11.5 分）

3.活动完成完成及时性（分值：10分，得分：5分）

项目实际完成时间与计划完成时间进行对比，用以反映和评价项目产出时效目标的实现程度。

实际完成时间=项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。

计划完成时间：按照项目合同或相关规定完成该项目所需的时间。

评分要点：

（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动项目完成及时率 100%得 2 分、项目完成及时率 80%-99%得 1 分、项目完成及时率低于 80%不得分；

（2）青耘北疆等活动完成及时率 100%得 3 分、完成及时率 80%-99%得 2 分、项目完成及时率低于 80%不得分；

（3）举办青年精英主播等培训班活动完成及时率 100%得 2 分、项目完成及时率 80%-99%得 1 分、项目完成及时率低于 80%不得分；

（4）助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动完成及时率 100%得 3 分、项目完成及时率 80%-99%得 2 分、项目完成及时率低于 80%不得分。

绩效分析：①根据扬帆计划和引航计划等促进就业活动的合同及验收报告，均在合同预定时间内完成，得 2 分；

②根据青耘北疆等活动的合同、验收报告及活动资料，均在合同规定时间内完成，得 3 分；

③根据举办青年精英主播等培训班活动合同、验收报告及活动过程资料，举办3个活动，1场活动未在合同规定时间内完成，完成率66.67%，不得分；

④根据助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动合同、验收报告及活动过程佐证材料，举办4次活动，1次活动未在合同规定时间内完成，完成率75%，不得分。

得分情况：全部符合（得5分）

4.产出成本（分值：10分，得分：8分）

完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本对比，用以反映和评价项目产出成本目标的实现程度。

评分要点：

成本节约率= $[(计划成本-实际成本)/计划成本] \times 100\%$ 。

实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。

计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。

评分要点：

（1）扬帆计划和引航计划等促进就业活动成本节约率30%以下（2分）

（2）青耘北疆等活动成本节约率30%以下（3分）

（3）举办青年精英主播等培训班节约率30%以下（2分）

(4) 助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动成本节约率 30%以下 (3 分)

绩效分析：①扬帆计划和引航计划等促进就业活动成本计划成本 740,000 元，实际成本 752,279.41 元，成本节约率 = $((740,000 - 752,279.41) / 740,000) * 100\% = -1.66\%$ ，成本超支，不得分；

②青耘北疆等活动计划成本 190,000 元，实际成本 184,500 元，成本节约率 = $((190,000 - 184,500) / 190,000) * 100\% = 2.89\%$ ，得 3 分；

③举办青年精英主播等培训班活动计划成本 280,000 元，实际成本 275,780 元，成本节约率 = $((280,000 - 275,780) / 280,000) * 100\% = 1.51\%$ ，得 2 分；

④助力青年成长和团银合作及孵化器建设等活动计划成本 790,000 元，实际成本 781,763.20 元，成本节约率 = $((790,000 - 781,763.20) / 790,000) * 100\% = 1.04\%$ ，得 3 分；

得分情况：部分符合，得 8 分。

(三) 项目效益 (25 分)

1. 社会效益 (分值：10 分，得分：10 分)

项目是否提升青年创新创业就业服务社会影响力，用以反映和评价项目社会效益目标的实现程度。

绩效分析：2025 年青年创新创业服务项目通过扶持青年创业、培育助农创业项目，实现“以创业带动就业、以就业惠及民生”的良性循环，为稳定社会就业大局贡献青

春力量。

助力乡村振兴与基层治理，服务社会发展大局。引导青年创新创业力量下沉基层，把青春活力转化为基层发展动力，实现青年服务与社会大局同频共振。

在助力乡村振兴方面，重点扶持青年乡村创业项目，开展电商助农、乡村文创、特色农业等创业培训，帮助青年打造乡土特色品牌，拓宽农产品销售渠道。

得分情况：全部符合（得10分）。

2.可持续影响（分值：5分，得分：5分）

项目实施是否带来可持续影响，用以反映和评价项目对社会发展带来的直接或间接影响。

绩效分析：通过典型引领、资源集聚、氛围营造，逐步构建起良性循环的区域青年创新创业生态，这种生态具备自我优化、持续辐射的强大能力，成为区域创新发展的长久支撑。

通过宣传青年创业典型、普及创业理念，逐步消除社会对青年创业的顾虑，营造全社会鼓励创新、包容失败、支持青年创业的浓厚氛围，持续吸引高校毕业生、返乡青年留在本地创业就业，为区域留住青年人才、积蓄发展活力，推动创新理念深入人心，形成长效社会风尚。

得分情况：全部符合（得5分）

3.服务对象满意度（分值：10分，得分10分）

社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

评分要点：

- (1) 服务对象满意度为 95%以上；（10 分）
- (2) 服务对象满意度为 90—95%；（9 分）
- (3) 服务对象满意度为 80—90%；（7 分）
- (4) 服务对象满意度为 70—80%；（5 分）
- (5) 服务对象满意度为 70%以下。（3 分）

绩效分析：评价组针对举办活动调查问卷的形式对 2025 年青年创新创业服务项目进行了满意度调查，分别从“对于本项目的了解程度、服务质量、服务实施的效果”等方面进行调查，通过对调查结果进行统计分析，该项目满意度为 97.96%，符合第一项，得 10 分。

得分情况：符合第一项（得 10 分）

五、存在的主要问题

（一）项目未按合同约定支付

通过查看项目资料，2025 年共青团落实就业行动推荐会服务费 77,940 元，合同金额为 79,260 元，合同第四条约定 合同签订生效后，支付合同总金额的 40%作为项目启动资金(即人民币 31,704 元)，验收确定合格后 5 个工作日内支付尾款。实际在 2025 年 03 月记-3-0002 凭证通过国库集中支付一次性拨付全部合同金额，未按合同约定支付合同款。

（二）合同未执行招标询价程序

通过查看项目资料，2025 年 1 月 23 日内蒙古鲸喜电子商贸有限公司与内蒙古自治区青年创业就业服务中心签订

《2025年“青耘北疆”直播活动服务合同》，合同约定价款总计为人民币183,000元，未经第三方招标询价；2025年3月12日，北京宗帜律师事务所与内蒙古自治区青年创业就业服务中心签订《反诈宣传进校园活动服务合同》，合同约定价格总计120,000元，未经第三方招标询价；2025年5月19日，内蒙古鲸喜电子商贸有限公司与内蒙古自治区青年创业就业服务中心签订《2025年“青耘北疆”青年主播技能提升培训班服务合同》，合同约定的价格总计为人民币93,320元，未经第三方招标询价。

六、有关建议

（一）建立合同与支付联动审核机制

建议付款前核对合同条款、履约进度、验收结果、发票合规性。明确财务、业务、项目管理等岗位职责，形成相互制衡。将合同执行与支付一致性纳入常态化审核。组织项目及财务人员开展合同管理、资金支付培训，提升合规意识。建立项目履约跟踪台账，记录进度、验收、付款情况，实现全流程可追溯。完善单位资金支付管理办法、合同管理办法，明确禁止性条款与审批权限。定期开展合同执行与资金支付自查，实现问题早发现、早纠正。将合同履约与支付合规情况，纳入项目及相关人员绩效考核。

（二）健全内控，强化流程管控

坚持先审批、后采购，先询价、后签约，杜绝“先签合同、后补程序”。

明确采购、合同、财务、监督等部门职责，建立相互制约、闭环管理机制。合同签订前必须审核：采购方式、审批流程、比价记录、预算额度，手续不全不予用印、不予付款。将采购程序合规性作为付款审核的前置条件，无合规采购手续不予支付资金。强化人员培训，熟悉采购限额、方式选择、流程节点，提升合规意识和业务能力。

七、需要说明事项

本报告主要依据项目单位提供的过程、产出、效益等方面的资料作出评价，项目单位对其所提供资料的真实性、合法性和完整性负责。绩效评价组已尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，评价组基于已取得的资料，结合应有的职业判断作出了尽可能客观地评价结论。因此，评价报告使用人应当充分考虑其对评价结论的影响。

（四）部门预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况。

自治区团委扎实推进预算绩效管理改革，现已制定《共青团内蒙古自治区委员会预算绩效管理办法》，构建起覆盖全过程绩效管理的制度框架。同时，《内蒙古自治区团委项目绩效核心指标库》已于2026年7月正式印发，形成了一套科学、量化、可比的核心指标体系。制度与标准双轮驱动，为2027年预算编制提供了坚实依据，标志着自治区团委预算管理正式由“经验型”向“绩效型”转型。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本部门（单位）决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：曹颖 联系电话：0471-6960171

第五部分 部门（单位）决算表

见附件。