

2025 年度内蒙古自治区青少年社会
事业发展中心
公开报告

目录

第一部分 部门（单位）概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门（单位）机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度部门（单位）主要工作完成情况

第二部分 部门（单位）决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门（单位）决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购
支出信息表

第一部分 部门（单位）概况

一、主要职能、职责

（一）部门职能

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心是内蒙古自治区团委主管的事业单位。

（二）部门主要职责

（1）坚持把铸牢中华民族共同体意识作为工作主线，贯彻到履行青少年社会工作、青少年生态环保、青年志愿服务、青年社会组织和新兴领域青年群体工作的全过程各方面。

（2）承担指导全区青少年事务社会工作专业队伍建设，组织实施社会服务项目。

（3）指导全区青少年生态环保工作。

（4）制定青年志愿服务工作规划、意见，指导青年志愿服务工作，负责青年志愿者招募、培训和管理，承担对青少年志愿者的思想引领、队伍体系建设，承担志愿服务理论研究和文化交流工作。

（5）承担对青年社会组织和新兴领域青年的联系服务引导工作。

（6）为蒙京津冀青少年生态实践基地提供管理服务。

（7）完成自治区团委交办的其他工作。

二、部门（单位）机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门（单位）职责分工，本部门（单位）内设机构包括志愿者工作部、社会事业部、社会实践部、综合协调部。本部门（单位）所属单位包括：本部门（单位）无所属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门（单位）决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：内蒙古自治区青少年社会事业发展中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区青少年社会事业发展中心	公益一类事业单位

三、2025 年度部门（单位）主要工作完成情况

1. 持续推进青年志愿者行动。一是实施大学生志愿服务西部计划项目。赴我区重点高校开展西部计划志愿者宣讲，圆满完成 2025 年西部计划志愿者招募、培训等工作，截至目前我区全国项目在岗志愿者 1525 人、地方项目在岗志愿者 1496 人，为历史规模最大。持续实施西部计划卫国戍边专项，截至目前，边境旗县在岗西部计划志愿者 672 人。二是开展志愿服务活动。组织各级团组织和青年志愿服务组织开展“邻里节”、春运“暖冬行动”等形式多样的志愿服务活动，开展全区共青团应急志愿服务队伍业务演练，各盟市、旗县共青团直属应急志愿服务队负责人及社会志

愿服务应急力量骨干参加演练。三是组织开展大型赛会志愿服务工作。圆满完成中蒙博览会和第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会志愿服务志愿服务工作，全力保障大会各项议程顺利推进。举办全区第十届青年志愿服务项目大赛，经初赛、复赛层层角逐，最终 83 个优秀项目进入决赛路演，三个赛道共评选出金奖 29 个、银奖 28 个、铜奖 26 个。

2.深入实施社区青春行动，加大青年社会组织和新兴领域青年联系服务引导。一是 35 个社区青春行动实施社区累计开展“四点半课堂”“垃圾分类”“节水宣传”“智慧助老”“弱势群体帮扶”等活动。在我区 12 个社区开展“青伴夕阳 伙伴计划”服务项目。二是印发《暖“新”续航 爱满北疆内蒙古共青团关心关爱新兴青年群体工作指引》，动员各级团组织开展关心关爱新兴青年群体主题活动。举办“青春那达慕‘新’旋律‘新’未来”内蒙古新兴领域青年主题活动周，不断深化新兴领域青年联系服务引导工作。持续深化“千联万聚常引”工程。三是实施中央专项彩票公益金支持青年社会组织服务社区青少年“伙伴计划”项目。

3.实施青少年生态文明实践行动。一是举办“我为‘三北’种棵树 五四精神耀北疆”省区联动主题活动，来自中央、地方及全国 13 个省区和新疆生产建设兵团的 1000 余

名青年代表参加活动。二是通过示范性主题团日活动等形式，动员引领广大团员和青年为节水内蒙古挺膺担当，组织开展青春助力“节水行动”生态文明实践活动。三是组织全区各级团组织开展“青春守护中国粮——内蒙古青年在行动”主题活动，开展粮食节约主题宣讲、粮食节约志愿服务、“粮食节约随手拍”“光盘行动”等体现时代特色、青少年共同参与的主题宣教活动。

第二部分 部门（单位）决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度收入、支出决算总计均为 694.56 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 22.86 万元，增长 3.40%，变动原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加基本支出人员经费；与上年决算相比，收、支总计各增加 110.31 万元，增长 18.88%。其中：

（一）收入决算总计 694.56 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 694.56 万元。与上年决算相比，增加 110.31 万元，增长 18.88%，变动原因：本年度较上年度人员增加，导致基本支出人员及公用经费增加；西部计

划志愿者扩容、青少年社会活动经费项目预算增加，导致项目经费增加。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：本单位不存在此项内容。

3. 年初结转和结余0万元。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：本单位不存在此项内容。

（二）支出决算总计 694.56 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 694.55 万元。与上年决算相比，增加 110.31 万元，增长 18.88%，变动原因：本年度较上年度人员增加，导致基本支出人员及公用经费增加；西部计划志愿者扩容、青少年社会活动经费项目预算增加，导致项目经费增加。

2. 结余分配 0.02 万元。结余分配事项：本年银行存款利息收入，结余分配到非财政拨款结余。与上年决算相比，增加 0.01 万元，增长 82.89%，变动原因：主要为银行账户存款利息根据账户余额变动。

3. 年末结转和结余 0 万元。结转和结余事项：本年度无结转和结余事项。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本单位不存在此项内容。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度本年
收入决算合计 694.56 万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入 694.55 万元，占 100.00%；

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

上级补助收入 0 万元，占 0%；

事业收入 0 万元，占 0%；

经营收入 0 万元，占 0%；

附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

其他收入 0.02 万元，占 0%。

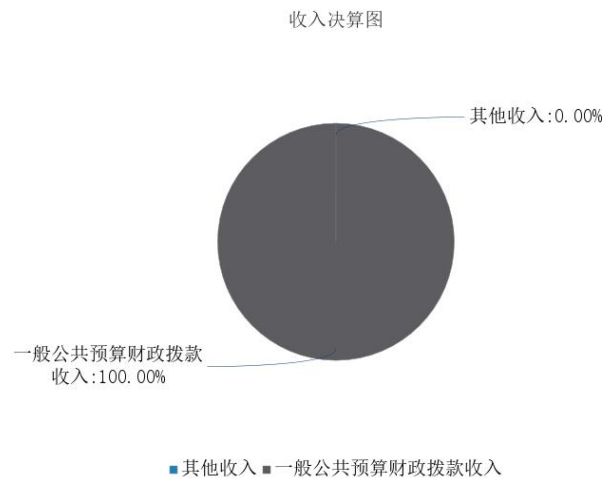


图 1. 收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度本年支出决算合计 694.55 万元，其中：

基本支出 408.74 万元，占 58.85%；

项目支出 285.81 万元，占 41.15%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算图

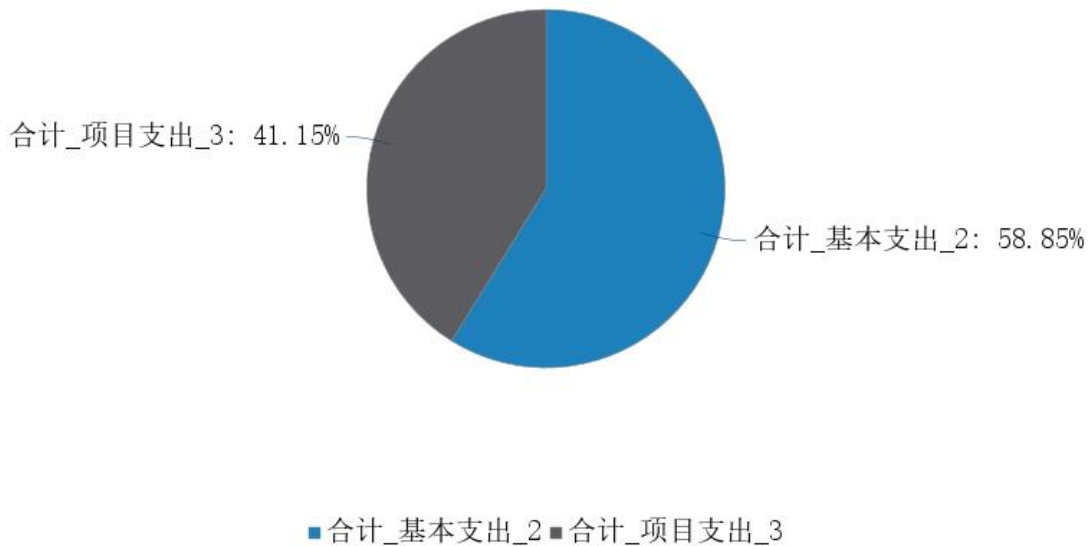


图 2. 支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 694.55 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 22.85 万元，增长 3.40%，变动原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加基本支出人员经费；与上年决算相比，收、支总计各增加 110.31 万元，增长 18.88%，变动原因：本年度较上年度人员增加，导致基本支出人员及公用经费增加；西部计划志愿者扩容、青少年社会活动经费项目预算增加，导致项目经费增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 694.55 万元。与年初预算 671.70 万元相比，完成年初预算的 103.40%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 593.18 万元，与年初预算相比增加 12.74 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算 256.45 万元，支出决算 273.79 万元，完成年初预算的 106.76%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加基本支出人员经费。

2. 群众团体事务（款）其他群众团体事务（项）。年初预算 324 万元，支出决算 319.39 万元，完成年初预算的 98.58%。决算数与年初预算数的差异原因：人员变动导致其他工资福利支出较年初预算减少。

（二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 46.39 万元，与年初预算相比增加 2.83 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 29.04 万元，支出决算 30.94 万元，完成年初预算的 106.54%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加养老保险。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 14.52 万元，支出决算 15.44 万元，完成年初预算的 106.34%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加职业年金。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 26.78 万元，与年初预算相比增加 6.88 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 12.75 万元，支出决算 17.39 万元，完成年初预算的 136.39%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加医疗保险。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 7.14 万元，支出决算 9.39 万元，完成年初预算的 131.51%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加公务员医疗补助。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 28.20 万元，与年初预算相比增加 0.40 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 27.8 万元，支出决算 28.20 万元，完成年初预算的 101.44%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度新公开招聘 6 人和调整工资标准，导致追加住房公积金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 408.74 万元，其中：

（一）人员经费 388.16 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出等。

（二）公用经费 20.58 万元。主要包括：办公费、邮电费、差旅费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 285.81 万元，其中：

（一）工资福利支出 0 万元。本年度无项目开支人员经费情况。

（二）商品和服务支出 285.81 万元。主要包括：印刷费、培训费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

（三）资本性支出 0 万元。本年度无项目开支资本性支出情况。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。其中：因公出国（境）费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行维护费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%；公务接待费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 0 万元，支出决算 0 万元，与预算差异原因：本年度无财政拨款“三公”经费支出。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度财政拨款“三公”经费支出 0 万元。因公出国（境）费支出 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占 0%；公务接待费支出 0 万元，占 0%。其中：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：本年度无公务用车购置支出。

与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无公务用车购置支出。

（2）公务用车运行维护费支出 0 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无公务用车运行维护费支出。

3. 公务接待费支出 0 万元。其中：国内公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：本年度无公务接待费支出；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：本年度无公务接待费支出。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无公务接待费支出。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年度无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度公用经费支出决算 20.58 万元，与上年决算相比，增加 5.68 万元，增长 38.13%，变动原因：本年度较上年度人员增加，导致公用经费预算增加。其中，机关运行经费支出决算 0 万元。比上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：我单位类型为公益一类事业单位，无机关运行经费支出。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度政府采购支出总额 11.14 万元，其中：政府采购货物支出 0.15 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 10.99 万元。政府采购授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心截至 2025 年 12 月 31 日，本部门（单位）共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是本单位无其他用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 285.81 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

（二）部门（单位）决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区青少年社会事业发展中心 2025 年度在决算中反映 3 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 3 个项目的绩效自评结果。

1. 西部志愿者工作和培训经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95.61 分。全年预算数为 208 万元，执行数为 207.81 万元，完成预算的 99.91%。项目绩效目标完成情况：2025 年度西部计划工作均按计划时间完成。2025 年西部计划累计报名 10038 人，通过规范组织招募考试、严格开展体检筛查、系统实施岗前培训，已按计划完成所有志愿者的派遣上岗工作；体检、保险覆盖率 100%。完成各类宣传材料的设计、印刷与分发；通过公众号典型案例宣传等多渠道加大传播力度，全面提升西部计划的社会知晓度与影响力。发现的主要问题及原因：因就业形势严峻，今年了解及报名西部计划项目应届毕业生增加；因年中离岗志愿者人数变动并对岗位进行补录及岗前培训，参与西部计划志愿者培训人数增加。在政策执行和项目实施过程中，因服务基层及教育专项导向落实不足，基层岗位比例及教育专项比例较低。下一步改进措施：后续将进一步提高年度指标值估算精确度，提升绩效管理水平。严格落实基层导向，加大服务基岗位和教育专项比例。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		西部志愿者工作和培训经费									
主管部门		中国共产党内蒙古青年团内蒙古自治区委员会部门					实施单位		内蒙古自治区青少年社会事业发展中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
		年度资金总额	208	208	207.81		10	99.91		9.99	
		其中：财政拨款	208	208	207.81		——	99.91		——	
		上年结转资金					——			——	
		其他资金	0	0	0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		招募西部计划项目志愿者；组织报考人员参加招生考试、体检、培训、上岗等相关工作；印刷宣传材料、开展志愿活动等。引导大学生志愿者发挥在校园和社会发展中的积极作用 注重培训，提升工作的示范性、实效性；加大宣传力度，提高大学生西部计划志愿者工作辐射影响					2025年度西部计划工作均按计划时间完成 2025年西部计划累计报名10038人，通过规范组织招生考试、严格开展体检筛查、系统实施岗前培训，已按计划完成所有志愿者的派遣上岗工作 体检、保险覆盖率100%。完成各类宣传材料的设计、印刷与分发；通过公众号典型案例宣传等多渠道加大传播力度 全面提升西部计划的社会知晓度与影响力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	西部计划宣传受众人数	正向	大于等于	1500	10038	人	5	4	因就业形势严峻，今年了解西部计划项目应届毕业生增加，后续将提高年度指标值估算精确度
			西部计划志愿者招募考试人数	正向	大于等于	1000	3639	人	5	4	因就业形势严峻，今年报名参加西部计划项目应届毕业生增加，后续将提高年度指标值估算精确度
			西部计划志愿者培训人数	正向	大于等于	500	603	人	5	4.5	志愿者当年6月、7月申请离岗志愿者数量未能准确研判，后续将提高年度指标值估算精确度
		质量指标	基层岗位比例	正向	大于等于	90	72	%	2	1.6	服务基层导向落实不够，后续将加大基层岗位比例，严格落实基层导向
			教育专项比例	正向	大于等于	25	19	%	2	1.52	服务教育专项导向落实不够，后续将加大教育专项岗位比例
			基层青年工作专项比例	反向	小于等于	10	5	%	2	1.8	落实基层青年工作专项，后续将提高年度指标值估算精确度
			参加保险及体检人员覆盖率	正向	大于等于	100	100	%	3	3	
			培训班出勤率	正向	大于等于	90	100	%	3	2.9	志愿者对培训认可度高，后续将提高年度指标值估算精确度
			招募人员合格率	正向	大于等于	100	100	%	3	3	
		时效指标	西部计划志愿者招募完成及时率	正向	大于等于	95	100	%	5	4.9	按工作要求及时完成，后续将提高年度指标值估算精确度
			西部计划志愿者派遣完成及时率	正向	大于等于	95	100	%	5	4.9	按工作要求及时完成，后续将提高年度指标值估算精确度
		成本指标	西部计划志愿者招生考试总成本	反向	小于等于	28	26	万元	4	3.9	落实过紧日子要求，压减培训成本，后续将提高年度指标值估算精确度
			西部计划志愿者出征仪式总成本	反向	小于等于	9	8.8	万元	3	2.9	落实过紧日子要求，压减培训成本，后续将提高年度指标值估算精确度
			西部计划志愿者培训班成本	反向	小于等于	400	215	元/人/天	3	2.9	落实过紧日子要求，压减培训成本，后续将提高年度指标值估算精确度
	效益指标	社会效益指标	转变大学生就业观念	定性		效果明显	效果明显		5	5	
			充实基层人才队伍	定性		效果明显	效果明显		5	5	
			推动乡村振兴战略实施	定性		效果明显	效果明显		5	5	
		可持续影响指标	优惠政策稳定性	定性		比较稳定	非常稳定		7	7	
			经费保障程度	定性		基本保障	保障程度较高		8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	正向	大于等于	90	93.86	%	5	4.9	加强志愿者培训，服务单位认可度高
			大学生志愿者满意度	正向	大于等于	90	91.42	%	5	4.9	加强志愿者管理，志愿者认可度高
总分									100	95.61	

2. 青少年社会活动经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 97.82 分。全年预算数为 58 万元，执行数为 58 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：1. 2025 年开展关心关爱快递小哥活动 2 场，新兴领域青年实践活动 1 场，充分发挥本部门部门职能，加强凝聚、引领新兴青年群体，不断加大对新兴青年群体的关心关爱力度，多维度、全方位服务新兴领域青年成长发展，充分激发新活力、释放新动能。2. 举办“我为‘三北’种棵树 五四精神耀北疆”省区联动主题活动，来自中央、地方及全国 13 个省区和新疆生产建设兵团的 1000 余名青年代表参加活动，各级团组织组织广泛开展各类植绿护绿活动；开展青春助力“节水行动”实践活动，通过示范性主题团日活动等形式，动员引领广大团员和青年为节水内蒙古挺膺担当。3. 开展学雷锋主题志愿服务活动，进一步展示党建引领志愿服务助力社区治理成果，让志愿服务与社区治理深度融合，雷锋精神与民族团结进步同频共振，成为铸牢中华民族共同体意识的精神纽带。发现的主要问题及原因：由于新兴青年群体实践活动内容较为丰富，涉及服务新兴青年人数较多，活动成本增加。下一步改进措施：下一步将详细复盘活动流程，增强成本意识，进一步精简活动内容，评估活动各项内容的必要性，去除不必环节和流程。根据重点工作安排适当调整活动举办时间时间，精细化预算绩效目标设置及成本测算。

项目支出绩效自评表 (2025年度)												
项目名称		青少年社会活动经费										
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		内蒙古自治区青少年社会事业发展中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分		
	年度资金总额	58	58		58		10	100		10		
	其中：财政拨款	58	58		58		——	100		——		
	上年结转资金						——			——		
	其他资金	0	0		0		——	0		——		
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		组织开展新兴领域青年活动；组织全区社会组织和社工服务进社区等相关活动。充分发挥本部门的职能作用，大力提升青少年社会工作的示范性、实效性；加大宣传力度，提高青少年社会工作辐射影响，营造全社会关注支持青少年社会工作的良好氛围；强化基础，构建学校、家庭、社会三位一体的青少年社会工作网络。					1.2025年开展关心关爱快速小哥活动2场，新兴领域青年实践活动1场，充分发挥本部门部门职能，加强凝聚、引领新兴青年群体，不断加大对新兴青年群体的关心关爱力度，多维度、全方位服务新兴领域青年成长发展充分激发新活力、释放新动能。2.举办“我为‘三北’种棵树 五四精神耀北疆”省区联动主题活动，来自中央、地方及全国13个省区和新疆生产建设兵团的1000余名青年代表参加活动，各级团组织组织广泛开展各类植绿护绿活动；开展青春助力“节水行动”实践活动，通过示范性主题团日活动等形式，动员引领广大团员和青年为节水内蒙古提振担当。3.开展学雷锋主题志愿服务活动，进一步展示党建引领志愿服务助力社区治理成果，让志愿服务与社区治理深度融合，雷锋精神与民族团结进步同频共振，成为铸牢中华民族共同体意识的精神纽带。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	关心关爱快速小哥活动	正向	大于等于	2	2	场	3	3		
			青年志愿服务组织孵化主题活动	正向	等于	1	1	场	3	3		
			生态文明实践活动集中活动及宣讲活动	正向	等于	25	25	场	3	3		
			社会工作专业人才培养建设课程录制	正向	大于等于	120	120	课时	3	3		
			新兴领域青年实践活动	正向	大于等于	1	1	场	3	3		
		质量指标	联系新兴领域青年和社会组织覆盖率	正向	大于等于	90	90	%	5	5		
			生态文明实践活动集中活动覆盖盟市比例	正向	大于等于	90	100	%	5	5	各盟市积极参加活动，实现了各盟市全覆盖，下一步将精细化预算绩效目标设置	
			活动参与率	正向	大于等于	90	90	%	5	5		
		时效指标	生态文明实践活动集中活动举办时限	反向	小于等于	6	5	月	3	3	根据生态环保重点工作安排适当安排活动时间，下一步将精细化预算绩效目标设置	
			新兴青年群体活动时限	反向	小于等于	360	300	天	3	3	根据工作安排及时完成。进一步界定活动的关键时间节点和活动时间等，在整年活动推动中制定量化标准	
			生态环保宣讲活动时限	反向	小于等于	12	12	月	4	4		
		成本指标	生态文明活动成本	反向	小于等于	15	15	万元	3	3		
			青年志愿服务组织孵化主题活动	反向	小于等于	10	9.4	万元	3	2.82	落实过紧日子要求，压减成本	
			关心关爱快速小哥活动成本	反向	小于等于	1.5	1.5	万元/场	2	2		
			新兴青年群体实践活动成本	反向	小于等于	10	17.5	万元	2	0	由于此项活动项目内容较为丰富，涉及服务新兴青年人数较多，活动成本增加。详细复盘活动流程，增强成本意识，进一步精简活动内容，评估活动各项内容的必要性，去除不必环节和流程	
	效益指标	社会效益指标	青少年生态文明实践活动影响力	定性		提升	提升		5	5		
			实现新兴领域青年的梦想和发展诉求	定性		提升	提升		5	5		
			引导青年志愿服务组织参与服务社区青少年	定性		提升	提升		5	5		
		可持续影响指标	解决青年志愿服务组织发展难题	定性		推动	推动		5	5		
			提升青少年参与生态文明建设活跃度	定性		推动	推动		5	5		
			提高新兴青年的思想意识和生活幸福指数	定性		推动	推动		5	5		
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与生态环保活动青少年满意度	正向	大于等于	90	90	%	3	3	
				青年志愿服务组织满意度	正向	大于等于	90	90	%	3	3	
				新兴青年满意度	正向	大于等于	90	90	%	4	4	
总分								100	97.82			

3. 青年志愿服务保障经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.79 分。全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：1. 举办 2025 年全区共青团应急志愿服务骨干培训暨业务演练，来自全区各盟市、旗县团属应急志愿服务队及社会应急力量的 50 名骨干参与。2. 全区第十届青年志愿服务项目大赛在呼和浩特市成功举办。本届大赛设志愿服务项目赛、消防救援专项赛和公益创业赛三个赛道，涵盖乡村振兴、为老服务、应急救援、阳光助残、社区治理与邻里守望等多个社会关切领域。在全区各系统、各战线团组织的动员下，300 余个项目报名参赛。经初赛、复赛层层角逐，最终 83 个优秀项目进入决赛路演，三个赛道共评选出金奖 29 个、银奖 28 个、铜奖 26 个。发现的主要问题及原因：总体绩效目标完成情况较好，部分绩效指标的实际完成值与目标值有偏离，主要原因为应急志愿服务队伍重视程度高，全部完成业务演练和志愿交流活动。下一步改进措施：后续将提高年度指标值估算精确度，继续落实过紧日子要求，严控活动成本。

项目支出绩效自评表 (2025年度)											
项目名称		青年志愿服务保障经费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		内蒙古自治区青少年社会事业发展中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额	20	20		20		10	100		10	
	其中：财政拨款	20	20		20		——	100		——	
	上年结转资金						——			——	
	其他资金	0	0		0		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		按照团中央关于加强团属应急队伍建设的工作要求，依据《内蒙古志愿服务条例》规定，自治区团委对所属应急志愿服务骨干队伍开展业务培训，同时组织开展全区青年志愿服务项目大赛，加强志愿服务组织之间的交流，并提供指导服务。					1. 举办2025年全区共青团应急志愿服务骨干培训暨业务演练，来自全区各盟市、旗县团属应急志愿服务队及社会应急力量的50名骨干参与。 2. 全区第十届青年志愿服务项目大赛在呼和浩特市成功举办。本届大赛设志愿服务项目赛、消防救援专项赛和公益创业赛三个赛道，涵盖乡村振兴、为老服务、应急救援、阳光助残、社区治理与邻里守望等多个社会关切领域。在全区各系统、各战线团组织的动员下，300余个项目报名参赛。经初赛、复赛层层角逐，最终83个优秀项目进入决赛路演，三个赛道共评选出金奖29个、银奖28个、铜奖26个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	应急志愿服务队伍业务演练	正向	等于	1	1	场	5	5	
			演练覆盖人数	正向	大于等于	50	50	人	5	5	
			志愿服务交流活动	正向	大于等于	1	1	场	5	5	
		质量指标	应急志愿服务队伍业务演练完成率	正向	大于等于	90	100	%	7	7	应急志愿服务队伍重视程度高，全部完成演练 后续提高年度指标值估算精确度
			志愿服务交流活动参与度	正向	大于等于	90	100	%	8	8	各志愿服务队伍重视程度高，全部参与交流活动 后续提高年度指标值估算精确度
		时效指标	应急志愿服务队伍业务演练时间	反向	小于等于	3	3	天	5	5	
			志愿服务交流活动时限	反向	小于等于	12	11	月	5	4.9	根据工作安排，11月底进行志愿服务交流活动
		成本指标	应急志愿服务队伍业务演练举办成本	反向	小于等于	10	9.97	万元/场	5	4.98	落实过紧日子要求，压减成本
			志愿服务交流活动成本	反向	小于等于	10	9.82	万元/场	5	4.91	落实过紧日子要求，压减成本
	效益指标	社会效益指标	志愿服务队伍业务水平	定性		提升	提升		15	15	
		可持续影响指标	志愿服务组织活跃度	定性		推动	推动		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务组织满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10	
总分									100	99.79	

（三）部门项目绩效评价结果。

本单位为团委所属二级单位，本年度无部门项目绩效评价。

（四）部门（单位）预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况。

我单位坚持中国共产党的领导，以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，遵循全面推进、突出重点，科学规范、公开透明，权责对等、约束有力的原则，积极开展预算绩效管理相关工作。建立全过程预算绩效管理链条，将绩效管理理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程；完善全覆盖预算绩效管理体系，将一般公共预算项目全部纳入绩效管理，推进预算绩效管理规范化、制度化、科学化。在核心绩效指标标准体系建设方面，围绕部门职能定方向-核心职责定重点-具体职责定指标的三级映射逻辑，积极开展本级预算项目绩效核心指标库编制工作，旨在实现部门职能与预算指标精准对接，为绩效管理提供坚实规范依据。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本部门（单位）决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：张影 联系电话：0471-4816910

第五部分 部门（单位）决算表

见附件。