

2025 年度内蒙古自治区青年 传媒中心公开报告

目录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能、职责
- 二、单位机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度单位主要工作完成情况

第二部分 单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购
支出信息表

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

坚持把铸牢中华民族共同体意识作为工作主线，贯彻到履行共青团新媒体建设，青少年网上思想引导和《这一代》《内蒙古青年》《花蕾》杂志办刊等工作的全过程各方面。承担共青团新媒体活动，舆情监测，网络舆情引导相关工作，分析青年动态；承担团属新媒体矩阵建设工作。负责自治区团委各新媒体平台的日常管理和活动策划。开展青少年网上思想引导工作，制作符合网络传播规律及青少年接受特点的网络文化产品。承担《这一代》《内蒙古青年》《花蕾》期刊编辑，赠阅工作。完成自治区团委交办的其他工作。本单位决算名称暂未变更，但职能职责以机构改革后新核定的“三定”方案为准。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

1.根据单位职责分工，本单位内设机构包括综合协调部、媒体传播部、信息管理部、产品文化部、《内蒙古青年》《这一代》编辑部、《花蕾》编辑部。本单位所属单位包括：本单位无下属单位。

2.从决算单位构成看，纳入本单位决算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：内蒙古自治区青年传媒中心。详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区青年传媒中心	公益一类事业单位

三、2025 年度单位主要工作完成情况

1.平台建设运营

主要围绕影响力、原创力、服务力和品牌力“四力提升行动”进一步提升各新媒体平台的建设运营水平。

影响力提升方面，截至目前，本级平台粉丝数突破 500 万（年初 460 万），1-10 月总发布数超过 17500 条，总阅读量超过 10.5 亿，微博新增了 1 个阅读量破亿话题（年初 4 个，2025 年重点任务）；“内蒙古青年”微信公众号、微博官方账号综合影响力持续位居自治区政务新媒体榜单第 1 位。

原创力提升方面，原创作品超过 1150 篇（部），其中“10 万+”内容超过 260 个。结合五一、五四、国庆等重要节点，陆续推出《青春之青》《北疆青年寻宝记》等重点文化产品 10 余个。配合录制的非遗节目《热烈的少年》，在中宣部、团中央、教育部指导的 2025 年央视五四青年节特别节目“青春赞歌”中演出，五四当天在央视一台、三台和各大新媒体平台同步播出，累计播放量超过 500 万。

服务力提升方面，发布自治区团委重点工作、活动稿件 350 余篇；4 月进驻小红书平台，逐步探索平台定位和服

务青年模式，目前粉丝数已达 2.6 万。推动“落实蒙青 E”家服务平台服务器整合迁移工作，目前入驻平台所有功能模块的服务器均已迁移至政务云。此外还围绕北疆文化推广、非物质文化遗产传承、北疆流行音乐、健康科普、关爱孤独症青年等主题，在线上线下组织开展 20 场“团团和青年面对面”粉丝团活动，覆盖青年 1.2 万余人次。

品牌力提升方面，持续在“铸牢中华民族共同体意识”“北疆青年说”“我在北疆写青春”“团团夜谈会”等品牌栏目推出视频、文章 60 余部（篇）；投稿的内容在新华网、人民网等央级媒体平台刊登 22 篇次，自治区级媒体转发相关信息近 120 篇。

除此之外，还完成了 1-12 期《这一代》期刊的编辑出版印刷发行工作，稿件原创率由年初的 60%提升至目前的 65%左右。

2.围绕助力自治区“六个行动”开展的相关工作

助力北疆文化建设提升行动方面，重点实施“乐见北疆·青春蒙古马”“以青春之名·赴北疆文化之约”青少年北疆文化品牌推广系列项目，“乐见北疆·青春蒙古马”六个子项目已全部完成各平台发布的产品数量超 130 余部，阅读量超 3000 万。“以青春之名·赴北疆文化之约”子项目“青春共话·探秘内蒙古”全国百名青年大 V 北疆文化交流活动已完成，邀请来自全国 21 个省区市及内蒙古本地

共百名青年网络大 V 实地探访内蒙古，线上线下发布内容 3000 余条，总阅读量突破 1.6 亿次。

助力其他行动方面，推出“青企加油站”“就业新 YOUNG 态”“团团带你来节水”“青文化·青力量”等主题栏目，目前已制作推文、视频等 60 余期，在各级团属新媒体平台同步发布，阅读观看量超过 480 万；联合青创中心开展“共青团助力青年就业促进行动——2025 内蒙古区考在线选岗百问百答”“公务员考前公益直播课程”等助力就业直播活动 5 场，超过 100 万人次网友在线观看直播。

3.学习贯彻党的二十届四中全会和总书记几个重要回信贺信的情况

做好学习贯彻党的二十届四中全会精神宣传报道，支部通过“三会一课”学习了党的二十届四中全会精神和总书记的重要回信、贺信。通过团属新媒体矩阵推送权威媒体相关内容 100 余条；通过新媒体平台原文转载《习近平给谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员回信》《习近平致中国少年先锋队第九次全国代表大会的贺信》《习近平致中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会的贺信》，刊发各界青年学习贺信热议稿件，营造浓厚氛围。

4.其他重点工作

实施“蒙渝同心 共赴青春”——铸牢中华民族共同体意

识各族青少年交流计划，组织两地 800 余名青少年共同开启跨越山河的民族团结之旅，为青少年成长成才创造更加广阔空间，为促进各族青少年广泛交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识搭建坚实桥梁。

开展“内蒙古青年金榜题名”助力高考线上活动，开通互动话题，累计发布高考相关内容超过 140 余条，阅读量超过 1000 万人次。

同学校部一起承接自治区党委宣传部 2025 年全区校园歌手大赛整体宣传工作，通过全区共青团新媒体矩阵发布大赛活动帖、参赛歌手推介短视频等内容 30 余条，总阅读量超 260 万；联合教育厅举办校园歌手大赛展演暨毕业歌会，线下 1000 名学生参加活动，线上超 10 万人观看直播。

配合办公室完成了机关 OA 系统的搭建、安装、培训、试运行等相关工作。

协助《内蒙古青年》完成“第四届全区报告文学征文大赛”评选；《新时代少年儿童成长阅读》丛书项目已结项；网评员队伍建设进展有序。

第二部分 单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度收入、支出决算总计均为363.26万元。与年初预算相比，收、支总计各增

加 8.91 万元，增长 2.51%，变动原因：年中追加退休人员医疗补助经费，文化旅游体育与传媒支出及住房保障支出剩余经费于年底退回财政；与上年决算相比，收、支总计各增加 13.75 万元，增长 3.93%。其中：

（一）收入决算总计 363.26 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 360.46 万元。与上年决算相比，增加 13.74 万元，增长 3.96%，变动原因：1. 本年度新考录 2 人调入 1 人，年中调走 1 人，退休 2 人，比上年增加人员经费；2. 本年度新增退休人员，补缴退休人员医疗保险。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 2.80 万元。与上年决算相比，增加 0.01 万元，增长 0.37%，变动原因：2024 年新增银行利息收入。

（二）支出决算总计 363.26 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 360.46 万元。与上年决算相比，增加 13.75 万元，增长 3.97%，变动原因：1. 本年度新考录 2 人调入 1 人，年中调走 1 人，退休 2 人，比上年增加人员经费；2. 本年度新增退休人员，补缴退休人员医疗保险。

2.结余分配0万元。结余分配事项：不存在此项内容。
与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不存在此项内容。

3.年末结转和结余2.80万元。结转和结余事项：不存在此项内容。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不存在此项内容。

二、收入决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度本年收入决算合计360.46万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入360.46万元，占100.00%；

政府性基金预算财政拨款收入0万元，占0%；

国有资本经营预算财政拨款收入0万元，占0%；

上级补助收入0万元，占0%；

事业收入0万元，占0%；

经营收入0万元，占0%；

附属单位上缴收入0万元，占0%；

其他收入0万元，占0%。

收入决算图

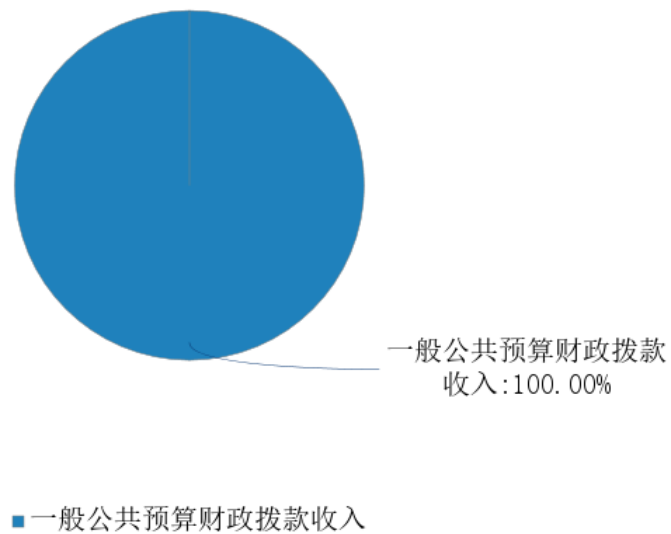


图 1.收入决算图

三、支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度本年支出决算合计 360.46 万元，其中：

基本支出 262.59 万元，占 72.85%；

项目支出 97.87 万元，占 27.15%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算图

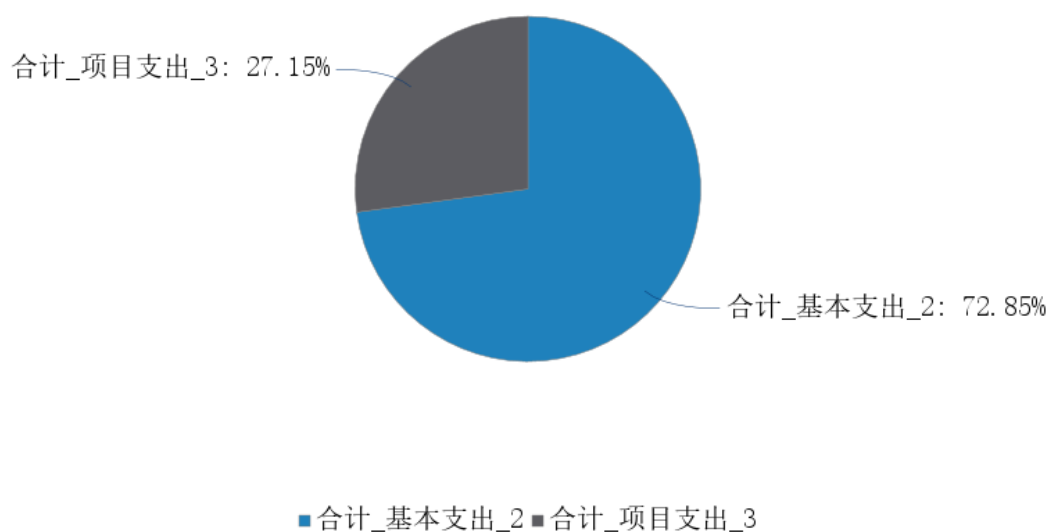


图 2.支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 360.46 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 6.11 万元，增长 1.72%，变动原因：年中追加退休人员医疗补助经费，文化旅游体育与传媒支出及住房保障支出剩余经费于年底退回财政；与上年决算相比，收、支总计各增加 13.80 万元，增长 3.98%，变动原因：1.本年度新考录 2 人调入 1 人，年中调走 1 人，退休 2 人，比上年增加人员经费；2.本年度新增退休人员，补缴退休人员医疗保险。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 360.46 万元。与年初预算 354.35 万元相比，完成年初预算的 101.72%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 97.87 万元，与年初预算相比减少 0.13 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算 98 万元，支出决算 97.87 万元，完成年初预算的 99.87%。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出（类）决算数为 190.37 万元，与年初预算相比减少 2.43 万元。其中：

1. 新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算 192.80 万元，支出决算 190.37 万元，完成年初预算的 98.74%。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为35.30万元，与年初预算相比增加0.50万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算10.80万元，支出决算12.76万元，完成年初预算的118.15%。决算数与年初预算数的差异原因：本年度退休2人，年中追加退休人员补助经费。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算16.00万元，支出决算15.03万元，完成年初预算的93.94%。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算8.00万元，支出决算7.52万元，完成年初预算的94%。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为23.50万元，与年初预算相比增加10.06万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算7.09万元，支出决算15.96万元，完成年初预算的

225.11%。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加退休人员医疗补缴经费。

3. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 6.35 万元，支出决算 7.54 万元，完成年初预算的 118.74%。决算数与年初预算数的差异原因：年中追加退休人员公务员医疗补缴经费。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 13.41 万元，与年初预算相比减少 1.89 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 15.31 万元，支出决算 13.41 万元，完成年初预算的 87.59%。决算数与年初预算数的差异原因：基本完成年初预算支出，剩余经费于年底退回财政。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 262.59 万元，其中：

（一）人员经费 251.31 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医

疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费等。

（二）公用经费11.28万元。主要包括：办公费、差旅费、维修（护）费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算97.87万元，其中：

（一）工资福利支出0万元。

（二）商品和服务支出96.67万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、培训费、劳务费、委托业务费、其他商品和服务支出等。

（三）资本性支出1.20万元。主要包括：办公设备购置等。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%。其中：因公出国（境）费全年预算0万元，支出决算0万元，

完成预算的0%；公务用车购置及运行维护费全年预算 0万元，支出决算0万元，完成预算的0%；公务接待费全年预算0万元，支出决算 0万元，完成预算的 0%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 0万元，支出决算 0万元，与预算差异原因：不存在此项内容。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度财政拨款“三公”经费支出 0万元。因公出国（境）费支出 0万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0万元，占 0%；公务接待费支出 0万元，占 0%。其中：

1.因公出国（境）费支出0万元，全年出国（境）团组 0个，累计 0人次。与上年决算相比，增加 0万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费支出0万元。其中：

（1）公务用车购置支出0万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0辆，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加 0万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出0万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源

汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3.公务接待费支出0万元。其中：国内公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：不存在此项内容；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度公用经费支出决算 11.28 万元，与上年决算相比，增加 2.97 万元，增长 35.78%，变动原因：（1）2025 年年初预算将妇女卫生费列入公用经费预算；（2）当年新增人员增加公用经费支出。其中，机关运行经费支出决算 0 万元。比上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

十二、政府采购支出决算情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度政府采购支出总额 20.99 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 20.99 万元。政府采购授予中小企业合同金额 20.54 万元，占政府采购支出总额的 97.86%，其中：授予小微企业合同金额 20.54 万元，占政府采购支出总额的 97.86%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十三、国有资产占用情况说明

内蒙古自治区青年传媒中心截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障

用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是：车辆已经报废，相关手续未执行完毕，当年车辆未使用；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

内蒙古自治区青年传媒中心根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 1 个，资金 97.87 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“新媒体运营及办刊经费”1 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 97.87 万元，政府性基金支出 0 万元。从评价情况看，以上项目根据年初工作规划和重点工作，较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，严格内部管理流程，项目支出管理得到了提升。

（二）单位决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区青年传媒中心 2025 年度在决算中反映 1 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 1 个项目的绩效自评结果。

1.新媒体运营及办刊经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 91.99 分。全年预算数为 98 万元，执行数为 97.87 万元，完成预算的 99.87%。项目绩效目标完成情况：2025 年度自治区团委官方网站、微博、微信等平台平稳高效运营，各平台均在自治区政务新媒体排行榜中位居前列，全年对涉共青团及青年领域舆情监测，未发生涉及负面舆情。全年制作推出重点文化产品整体观看量超 500 万次。开展“团团与青年面对面”系列粉丝团活动 10 场。编辑出版 2025 年度《这一代》期刊 12 期。发现的主要问题及原因：因年终调剂预算时未同步匹配绩效产生差异，宣贯政策知晓率和满足青年文化心理需求等定性指标可继续提升。下一步改进措施：优化绩效调整机制匹配整体预算，在编制效益指标时考虑定量指标的可能性或继续提升社会效益。

项目支出绩效自评表 (2025 年度)							
项目名称	新媒体运营及办刊经费						
主管部门	中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位	内蒙古自治区青年传媒中心		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度 资金 总额	98	98	97.87	10	99.87	9.99
	其中： 财政 拨款	98	98	97.87	——	99.87	——
	上年 结转				——		——

		资金									
		其他资金	0	0	0	——	0	——			
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。					2025 年度自治区团委官方网站、微博、微信等平台平稳高效运营，各平台均在自治区政务新媒体排行榜中位居前列，全年对涉共青团及青年领域舆情监测，未发生负面舆情。全年制作推出重点文化产品整体观看量超 500 万次。开展“团团与青年面对面”系列粉丝团活动 10 场。编辑出版 2025 年度《这一代》期刊 12 期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	30000	30000	册/年	3	3	
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	100	条	3	3	
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	5	次	3	3	
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	350	条	3	3	
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	15	条	3	3	
		质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	3	2	%	7	7	
			原创文化产品发布合格率	正向	大于等于	90	100	%	8	8	
		时效指标	舆情及时处置时间	反向	小于等于	48	48	小时	5	5	
			主题宣传片发布时	反向	小于等于	5	5	日	5	5	

		间								
		这一代杂志发行成本	反向	小于等于	32.60	29.11	万元	4	4	
	成本指标	新媒体运营成本	反向	小于等于	56.10	59.56	万元	4	2	因年终调剂预算时未同步匹配绩效产生差异。
		项目人员培训及保障	反向	小于等于	9.30	7.99	万元	2	2	
		公众号订阅人数持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	10	
	社会效益	宣贯政策知晓率持续提高	定性		持续提高	持续提高		10	7	宣贯政策知晓率可继续提升
	可持续影响	满足青年文化心理需求	定性		持续提升	持续提高		10	7	满足青年文化心理需求可继续提升
	满意度指标	服务对象满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10	
总分								100	91.99	

（三）部门项目绩效评价结果。

以新媒体运营及办刊经费项目为例，该项目绩效评价综合得分为 91.99 分，绩效评价结果为“优”。部门项目绩效评价得分情况详见单位具体绩效评价结果。

（四）单位预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况。

1. 预算绩效管理制度建设

本单位已初步构建“全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系，明确了绩效目标编制、绩效运行监控、绩效评价实施、结果应用反馈等各环节的工作流程和责任分工。

2. 核心绩效指标标准体系建设

围绕单位职能职责和年度重点工作，结合上级部门下发的共性绩效指标框架，本单位分类构建了核心绩效指标体系，截至目前，已累计梳理并入库核心绩效指标项有 80%，实现了对部门预算项目支出的全覆盖。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：刘艳

联系电话：0471-6534113

第五部分 单位决算表

见附件。